**Разработка комплекса маркетинга на основе анализа внешней и внутренней среды транспортного предприятия**

1. Варгунин В.И. Взаимодействие видов транспорта : учебное пособие / В.И. Варгунин, С.Н. Шишкина. – Самара : СамГУПС, 2019. – 102 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/>.
2. Воробьев А.В. Повышение эффективности процесса проектирования грузоподъемных машин / А.В. Воробьев. – Текст : электронный // Журнал технических исследований. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 79-83. // НЭБ eLIBRARY.
3. Деружинский Г.В. Транспортная сфера и развертывание маркетинговой теории / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1 (37). – С. 141-145. // НЭБ eLIBRARY.
4. Доценко Е.Ю. Инструменты маркетинга в управлении деятельностью предприятия сферы транспортных услуг / Е.Ю. Доценко, Э.Н. Насруллаева. – Текст : электронный // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2020. – Т. 27, № 2 (16). – С. 41-44. // НЭБ eLIBRARY.
5. Еремеева Л.Э. Современный маркетинг на транспортном предприятии: особенности и проблемы / Л.Э. Еремеева. – Текст : электронный // Двадцать шестая годичная сессия Ученого совета Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (Февральские чтения). – 2019. – С. 110-113. // НЭБ eLIBRARY.
6. Клепцова Л.Н. Маркетинг на транспорте : учебное пособие / Л.Н. Клепцова. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – 245 с. – ISBN 978-5-00137-092-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book>.
7. Клепцова Л.Н. Менеджмент транспортного процесса : учебное пособие / Л.Н. Клепцова. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. – 204 с. – ISBN 978-5-00137-164-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book>.
8. Кузьменкова В.Н. Особенности маркетинга на транспорте / В.Н. Кузьменкова, Г.И. Паламарчук, Н.Н. Кацер. – Текст : электронный // Специальная техника и технологии транспорта : сборник научных статей. – Санкт-Петербург, Петергоф, 2020. – С. 215-219. // НЭБ eLIBRARY.
9. Малышева Т.В. Бизнес – процессы в системе авторециклинга / Т.В. Малышева, А.И. Шинкевич, И.А. Еремеев. – Текст : непосредственный // Мир транспорта. – 2018. – Т. 16, № 3. – С. 122-131. // ЭБ РГУПС.
10. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева, А.Н. Костецкий, Р.Р. Мукучян. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3 (43). – С. 42-46. // НЭБ eLIBRARY.
11. Седикова И.А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И.А. Седикова, Ю.В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции. – Саратов, 2020. – С. 83-86. // НЭБ eLIBRARY.
12. Транспортный маркетинг и логистика: практикум : учебное пособие / состав. А.А. Ивасенко. – Иркутск : ИрГУПС, 2018. – 48 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book>.
13. Устинович А.А. Маркетинг в сфере транспортных услуг / А.А. Устинович. – Текст : электронный // Энигма. – 2020. – № 17-1. – С. 37-41. // НЭБ eLIBRARY.
14. Цзинцзин С. Управление маркетингом транспортно-логистической компании / С. Цзинцзин. – Текст : электронный // Инновации в науке и практике : сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 207-213. // НЭБ eLIBRARY.
15. Экономика и организация автотранспортного предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Будрина [и др.] ; под ред. Е.В. Будриной. – Москва : Юрайт, 2019. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00943-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.