Дизайн в рекламе, связях с общественностью, массмедиа

1. Айрапетян Г.М. Роль графического дизайна в социальной рекламе / Г.М. Айрапетян, С.Г. Ажгихин. – Текст : электронный // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики : сборник научных трудов / Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2020. – С. 9-14 // НЭБ eLIBRARY.
2. Алексютина О.А. Визуально-коммуникативный аспект графического дизайна в полиграфической рекламе / О.А. Алексютина. – Текст : электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 1. – С. 20-22 // НЭБ eLIBRARY.
3. Байбурина В.С. Особенности создания логотипа и требования к нему / В.С. Байбурина, М.Н. Марченко. – Текст : электронный // Современные тенденции организации образовательного процесса: от идеи к результату : материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 71-73 // НЭБ eLIBRARY.
4. Баймурзаева Н.З. Технологии создания логотипа / Н.З. Баймурзаева, Е.В. Чекменева. – Текст : электронный // Электронный сетевой политематический журнал Научные труды КубГТУ. – 2019. – № 2. – С. 405-413 // НЭБ eLIBRARY.
5. Бандура М.А. Логотип и его рекламная роль в различных сферах деятельности / М.А. Бандура. – Текст : электронный // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности : сборник научных статей II международной научной конференции. – Волгоград, 2021. – С. 74-75 // НЭБ eLIBRARY.
6. Бекетова Т.С. К вопросу об орнаментах в дизайне наружной рекламы / Т.С. Бекетова, М.А. Юрасова. – Текст : электронный // Инновации в социокультурном пространстве : материалы XIII Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 12-17 // НЭБ eLIBRARY.
7. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 121 c. – ISBN 978-5-394-01667-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/75200.html.
8. Боресков А.В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А.В. Боресков, Е.В. Шикин. – Москва : Юрайт, 2021. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468914.
9. Борискевич А.А. Художественный дизайн в современной наружной рекламе / А.А. Борискевич. – Текст : электронный // Современное состояние инфосферы учреждений культуры : материалы III Международного студенческого научно-практического форума / науч. редакторы и составители Д.Н. Грибков, О.О. Борисова. – 2020. – С. 71-74 // НЭБ eLIBRARY.
10. Василенко И.А. Особенности информационного сопровождения территориального брендинга: модели и технологии [Текст] / И.А. Василенко. – Текст : электронный // Власть. – 2018. – № 1 (26). – С. 36-40 // ЭБ НТБ РГУПС.
11. Веретенникова А.В. Изображение, текст, логотип (соотношение элементов в потребительской рекламе) / А.В. Веретенникова, Д.А. Щукина. – Текст : электронный // Современные образовательные технологии в подготовке специалистов для минерально-сырьевого комплекса : сборник научных трудов III Всероссийской научной конференции. – 2020. – С. 1357-1364 // НЭБ eLIBRARY.
12. Вишневская Е.В. История графического дизайна и рекламы / Е.В. Вишневская. – Текст : электронный // Объединенный иллюстрированный каталог материалов международных и общероссийских выставок-презентаций научных, учебно-методических изданий и образовательных технологий : материалы международной выставки-презентации учебно-методических изданий и выставки образовательных технологий и услуг. – 2019. – С. 36-38 // НЭБ eLIBRARY.
13. Власова К.В. Дизайн-проектирование печатной рекламы: теоретический аспект / К.В. Власова, О.Ю. Корепанова, М.А. Николаева. – Текст : электронный // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2018. – № 2. – С. 33-41 // НЭБ eLIBRARY.
14. Вяткина Е.Ю. Инновационные формы в дизайне социальной рекламы / Е.Ю. Вяткина. – Текст : электронный // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2019. – № 4 (16). – С. 5-6 // НЭБ eLIBRARY.
15. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/473438.
16. Грицык А. Влияние символики на проектирование графического дизайна коммерческой рекламы / А. Грицык, С.Г. Ажгихин. – Текст : электронный // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики : сборник научных трудов / Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2020. – С. 137-142 // НЭБ eLIBRARY.
17. Грицык А. Графический дизайн рекламы, как специализированный инструмент коммуникации / А. Грицык, С.Г. Ажгихин. – Текст : электронный // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики : сборник научных трудов / Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2020. – С. 132-136 // НЭБ eLIBRARY.
18. Давтян А.А. Креативные решения в постерной рекламе радиостанций / А.А. Давтян. – Текст : непосредственный // Реклама. Теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 48-60 // НЭБ eLIBRARY.
19. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475753.
20. Домнин В.Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В.Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13539-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469384.
21. Евтеева А.В. Дизайн фирменного стиля в продвижении компании на рынке / А.В. Евтеева, М.Н. Марченко. – Текст : электронный // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики : сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 102-106 // НЭБ eLIBRARY.
22. Еганян М.Н. Функциональные особенности визуальных и вербальных компонентов рекламного логотипа / М.Н. Еганян. – Текст : электронный // Творчество В.И. Лихоносова и актуальные проблемы развития языка, литературы, журналистики, истории : материалы III Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 319-324 // НЭБ eLIBRARY.
23. Завьялов М.Г. Виртуальная реальность как новый способ визуализации для дизайнера в рекламе / М.Г. Завьялов. – Текст : электронный // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии : материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов / науч. ред. А.В. Голунов. – 2018. – С. 122-125 // НЭБ eLIBRARY.
24. Зобенко В.Ю. Композиционное взаимодействие архитектуры, дизайна и настенной городской рекламы / В.Ю. Зобенко, Ю.В. Охотникова. – Текст : электронный // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. – 2019. – Т. 1. – № 3. – С. 514-518 // НЭБ eLIBRARY.
25. Зубова И.И. Роль визуальных средств в формировании комического эффекта в печатной рекламе / И.И. Зубова. – Текст : электронный // Наука сегодня: реальность и перспективы : материалы международной научно-практической конференции. В 2-х ч. – Вологда : Маркер. – 2018. – Ч.2. – С. 16-19 // НЭБ eLIBRARY.
26. Ибраева А.Ф. Особенности восприятия рекламного образа в дизайне рекламы / А.Ф. Ибраева. – Текст : электронный // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2020. – № 2 (36). – С. 110-112 // НЭБ eLIBRARY.
27. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В.Л. Иваницкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08351-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470555.
28. Ищук А.А. Эстетика и дизайн современной рекламы / А.А. Ищук. – Текст : электронный // Дизайн-образование – XXI век : материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 142-145 // НЭБ eLIBRARY.
29. Карницкий К.Д. Логотип, как эффективное средство воздействия на потребителя / К.Д. Карницкий. – Текст : электронный // Наука. Образование. Инновации : сборник научных трудов по материалам XXXIII Международной научно-практической конференции. – Анапа, 2021. – С. 6-9 // НЭБ eLIBRARY.
30. Карпова С.В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 439 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3732-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/467833.
31. Клинова А.В. Логотип и его основные функции / А.В. Клинова – Текст : электронный // Центральный научный вестник. – 2019. – Т. 4. – № 6 (71). – С. 21-22 // НЭБ eLIBRARY.
32. Кобзева К.С. Стилистические особенности современного логотипа / К.С. Кобзева. – Текст : электронный // Развитие креативности личности в современном мультикультурном пространстве : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Елец, 2021. – С. 324-328 // НЭБ eLIBRARY.
33. Колышкина Т.Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т.Б. Колышкина, Е.В. Маркова, И.В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 262 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10041-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/474939.
34. Колышкина Т.Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т.Б. Колышкина, И.В. Шустина, Е.В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475203.
35. Корчиков П.С. Применения семиотики и ее особенности в графическом дизайне рекламы / П.С. Корчиков, М.Н. Марченко. – Текст : электронный // Образовательный потенциал : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 118-121 // НЭБ eLIBRARY.
36. Корытов О.В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О.В. Корытов, Е.А. Силина. – Москва : Юрайт, 2021. – 84 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14432-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/477582.
37. Кригер В.Е. Логотип как основной элемент фирменного стиля / В.Е. Кригер. – Текст : электронный // Наука. Исследования. Практика. сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2020. – С. 81-83 // НЭБ eLIBRARY.
38. Кузнецов Д.К. Взаимодействие рекламы и дизайна / Д.К. Кузнецов, С.М. Качалова. – Текст : электронный // Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке : материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк, 2020. – С. 116-117 // НЭБ eLIBRARY.
39. Кузьмина О.Г. Дизайн рекламы / О.Г. Кузьмина. – Текст : электронный // Вестник научных конференций. – 2019. – № 4-3 (44). – С. 67-69 // НЭБ eLIBRARY.
40. Куксина Д.А. Современный дизайн витрин как инструмент рекламы товаров и услуг / Д.А. Куксина, В.В. Конова. – Текст : электронный // Традиции и инновации в дизайне. – 2018. – С. 196-200 // НЭБ eLIBRARY.
41. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2019. – 271 c. – ISBN 978-5-4488-0094-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/87990.html.
42. Лесных С.С. Применение информационных технологий в современной рекламе и дизайне / С.С. Лесных, И.Н. Преображенская. – Текст : электронный // Информационные технологии в образовательном процессе вуза и школы : материалы ХIII Всероссийской научно-практической конференции / науч. ред. В.В. Малев, отв. ред. А.А. Малева. – 2019. – С. 65-69 // НЭБ eLIBRARY.
43. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т.В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/473415.
44. Логинова Я.С. Особенности психологического воздействия дизайна рекламы на современного человека / Я.С. Логинова, В.И. Кандалов. – Текст : электронный // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе : материалы VIII международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 428-432 // НЭБ eLIBRARY.
45. Лукьянова М.Е. Тренды в дизайне логотипов / М.Е. Лукьянова. – Текст : электронный // Регионы. Города. Ракурсы и параллели : сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / редколлегия : Л.В. Чуйко (науч. ред.) [и др.]. – Омск, 2021. – С. 93-98 // НЭБ eLIBRARY.
46. Мамаева Д.М. Особенности преподавания графического дизайна будущим дизайнерам и студентам кафедры рекламы и связей с общественностью / Д.М. Мамаева. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и перспективы развития художественно-педагогического и профессионально-художественного образования в отечественной и зарубежной теории и практике : сборник научных трудов / под ред. В. А. Шишкиной, О. Б. Павленкович. – Хабаровск, 2019. – С. 82-87 // НЭБ eLIBRARY.
47. Мамаева Д.М. Роль графического дизайна при подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью / Д.М. Мамаева, А.Е. Щербакова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и перспективы развития художественно-педагогического и профессионально-художественного образования в отечественной и зарубежной теории и практике : сборник научных трудов / под ред. В. А. Шишкиной, О. Б. Павленкович. – Хабаровск, 2019. – С. 99-104 // НЭБ eLIBRARY.
48. Масленникова Л.Е. Проектирование наружной рекламы в графическом дизайне / Л.Е. Масленникова, С.Г. Ажгихин. – Текст : электронный // Педагогическое пространство: обучение, развитие, управление талантами : материалы Всероссийской научно-практической конференции / гл. ред. М.П. Нечаев. – 2019. – С. 236 –241 // НЭБ eLIBRARY.
49. Масолитина А.В. Как использовать графический дизайн в качестве инструмента для продвижения бренда / А.В. Масолитина. – Текст : электронный // Интернаука. – 2020. – № 2-1 (131). – С. 30-31 // НЭБ eLIBRARY.
50. Масолитина А.В. Эргономические и психологические требования в дизайн проектирования рекламы / А.В. Масолитина. – Текст : электронный // Интернаука. – 2019. – № 31 (113). – С. 5-8 // НЭБ eLIBRARY.
51. Мелкова С.В. Дизайн-проектирование костюма : учебное пособие для вузов / С.В. Мелкова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры. – 91 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14283-9 (Юрайт). – ISBN 978-5-8154-0487-8 (Кемеров. гос. ин-т культуры). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468210.
52. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В.Л. Музыкант. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 475 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14309-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/477307.
53. Мулявка К.В. Шрифт в дизайне рекламы и фирменном стиле / К.В. Мулявка. – Текст : электронный // Научные труды магистрантов и аспирантов – Нижневартовск, – 2019. – С. 33-36 // НЭБ eLIBRARY.
54. Нуриева С.А. Графический дизайн в рекламе / С.А. Нуриева. – Текст : электронный // Проектирование и научное исследование в дизайн-образовании : сборник статей XV Международной научно-практической конференции молодых ученых, преподавателей и студентов / под ред. Э.Г. Ахметшиной. – 2018. – С. 86-88 // НЭБ eLIBRARY.
55. Паллотта В.И. Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе / В.И. Паллотта, Т.В. Сичкарь. – Текст : электронный // [Костюмология](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=39565963). – 2019. – Т. 4. – № 2. – С. 10 // НЭБ eLIBRARY.
56. Пилипенко Е.В. Актуальные направления в дизайне логотипа и его роль в рекламе бренда / Е.В. Пилипенко. – Текст : электронный // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сборник докладов VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х т., / отв. ред. И.Е. Белогорцева. – 2018. – Т.3. – С. 51-54 // НЭБ eLIBRARY.
57. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В.А. Поляков, А.А. Романов. – Москва : Юрайт, 2021. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05261-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468982.
58. Попова Е.В. Графический дизайн как элемент рекламы / Е.В. Попова. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 1453-1459 // НЭБ eLIBRARY.
59. Поршнева Ю.А. Логотип как элемент фирменного стиля / Ю.А. Поршнева. – Текст : электронный // Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых ученых – 2021 : сборник материалов конференции: в 2-х т. Т.2. – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова ; сост. Ю. С. Кузнецова. – 2021. – С. 447-451 // НЭБ eLIBRARY.
60. Промышленный дизайн, макетирование, прототипирование / А.С. Куренков, С.А. Дмитриев, М.С. Капустин, Т.Р. Велиев. – Текст : электронный // Локомотив : Электрон. журн. – 2021. – № 5. – С. 6-8 // НЭБ eLIBRARY.
61. Рассадина С.П. Дизайн информационно-рекламных объектов : учебное пособие / С.П. Рассадина. – Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. – 60 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/160087.
62. Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : материалы Восьмой Международ. науч.-практ. конф 17-18 сент. 2020 г. / ФГБОУ ВО РГУПС ; ред. В. В. Смеюха. - Ростов-на-Дону : [б. и.], 2020. – 422 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
63. Рожков И.Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – Москва : Юрайт, 2021. – 331 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3284-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/484939.
64. Скалдина А.С. Логотип как ведущий элемент фирменного стиля / А.С. Скалдина, А.В. Платонова. – Текст : электронный // Информационные и коммуникативные технологии. проектная деятельность в образовательном и информационно-коммуникативном процессе: опыт и перспективы : сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 94-101 // НЭБ eLIBRARY.
65. Смирнова С.Е. Тенденции графического дизайна в рекламе // С.Е. Смирнова, Я.Д. Стешенко, А.Ю. Заруднева. – Текст : электронный // Матрица научного познания. – 2020. – № 12-1. – С. 195-199 // НЭБ eLIBRARY.
66. Смывина Д.С. Визуальные аспекты дизайна имиджевой рекламы в интернете / Д.С. Смывина. – Текст : электронный // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2020. – № 4. – С. 284-288 // НЭБ eLIBRARY.
67. Сущенко Е.А. Фирменный стиль компании. Логотип / Е.А. Сущенко. – Текст : электронный // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России : сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 168-171 // НЭБ eLIBRARY.
68. Тавадян Н.Э. Элементы графического дизайна в рекламе / Н.Э. Тавадян, С.Г. Ажгихин. – Текст : электронный // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики : сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 314-317 // НЭБ eLIBRARY.
69. Тезова Е.Н. Дизайн рекламы как фактор изменения потребностей и интересов молодежи / Е.Н. Тезова. – Текст : электронный // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2020. – № 2. – С. 408-412 // НЭБ eLIBRARY.
70. Тимофеева О.А. Телевизионное спонсорство как эффективный инструмент коммуникации бренда с целевой аудиторией / О.А. Тимофеева, Е.Н. Титова, А.С. Триденежкина. – Текст : непосредственный // Реклама. Теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 34-47 // ЭБ НТБ РГУПС.
71. Титаренко С.В. Особенности дизайн-проектирования социальной рекламы / С.В. Титаренко. – Текст : электронный // XX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета : материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции : сборник статей / отв. ред. А.В. Коричко. – 2018. – С. 762-765 // НЭБ eLIBRARY.
72. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д.А. Трищенко. – Москва : Юрайт, 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11564-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/476264.
73. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09230-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/474862.
74. Тюрин П.Т. Опыты визуализации в графическом дизайне : учебное пособие / П.Т. Тюрин. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 175 с. – ISBN 978-5-9765-4670-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/176995.
75. Утегенов И.У. Особенности мультимедийного дизайна в рекламе / И.У. Утегенов, Р.В. Боровиков. – Текст : электронный // Наука 2020. Теория и практика : материалы II международной научно-практической конференции. – Саратов, 2020. – С. 106-111 // НЭБ eLIBRARY.
76. Федорова Е.Н. Анализ визуально-графического решения логотипов города Омска и рекомендации для разработки будущего логотипа / Е.Н. Федорова. – Текст : электронный // Регионы. Города. Ракурсы и параллели : сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / науч. ред. Л.В. Чуйко – Омск, 2021. – С. 162-170 // НЭБ eLIBRARY.
77. Хекало О.Ю. Логотип и его значимость в конкурентных отношениях современного рынка / О.Ю. Хекало, О.Е. Реусов. – Текст : электронный // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием / Учебно-курсовой комбинат Актуальные знания, Ассоциация Союз образовательных учреждений. – Москва, 2021. – С. 221-223 // НЭБ eLIBRARY.
78. Христофорова И.В. Применение технологий маркетинга, рекламы и дизайна в оформлении рекламного каталога / И.В. Христофорова, Т.А. Петушкова. – Текст : электронный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019. – № 1. – С. 72-82 // НЭБ eLIBRARY.
79. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/473416.
80. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2018. – 324 c. – ISBN 978-5-394-00792-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85717.html.
81. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учеб. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 451 с. – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-9729-0217-0. – Текст : электронный // ЭБ МГТУ.
82. Шумилова Э.А. Роль логотипов в рекламе / Э.А. Шумилова. – Текст : электронный // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых : сборник материалов научно-практических конференций, состоявшихся в рамках Дней науки студентов ВлГУ. – Владимир, 2021. – С. 1798-1804 // НЭБ eLIBRARY.
83. Юдина А.Е. Особенности дизайна рекламы / А.Е. Юдина, Д.А. Широких, Е.А. Лазарева. – Текст : электронный // Инновационные материалы и технологии в дизайне : тезисы докладов V Всероссийской научно-практической конференции с участием молодых / редколлегия: О.Э. Бабкин [и др.]. – 2019. – С. 138-139 // НЭБ eLIBRARY.
84. Юнгблюдт Е.А. Графический дизайн для создания эффективной рекламы / Е.А. Юнгблюдт, Л.А. Скачкова. – Текст : электронный // Молодежь и современные информационные технологии : сборник трудов XVII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Томск, 2020. – С. 432-433 // НЭБ eLIBRARY.
85. Якушина А.А. Организация наружной рекламы / А.А. Якушина. – Текст : электронный // Теория и практика коммерческой деятельности : материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Сибирский федеральный университет, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – 2018. – С. 399-402 // НЭБ eLIBRARY.