Формирование имиджа организации

1. Адулас А.А. Корпоративный имидж организации / А.А. Адулас. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2019. – № 16-3 (66). – С. 5-7 // НЭБ eLIBRARY.
2. Арокина В.И. Формирование благоприятного имиджа организации в современных условиях / В.И. Арокина. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 7(77). – С. 12-14 // НЭБ eLIBRARY.
3. Архангельская А.С. Влияние фирменного стиля на имидж организации / А.С. Архангельская. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2018. – № 2-2(22). – С. 20-22 // НЭБ eLIBRARY.
4. Бадалова А.Г. Инструменты формирования и развития имиджа современной организации / А.Г. Бадалова, М.О. Коробко. – Текст : электронный // Инновации в менеджменте. – 2019. – № 3(21). – С. 4-7 // НЭБ eLIBRARY.
5. Белобрагин В.В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В.В. Белобрагин. – Москва : Научный консультант, 2018. – 72 c. – ISBN 978-5-6040635-4-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/80797.html.
6. Беседин И.С. [Формирование положительного имиджа организации с применением современных маркетинговых технологий](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42715544) / И.С. Беседин, Н.С. Иващенко. – Текст : электронный // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2019) : сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. – 2019. – С. 61-67 // НЭБ eLIBRARY.
7. Борчашвили Т.Д. Реклама как способ формирования имиджа организации / Т.Д. Борчашвили. – Текст : электронный // Студенческая научная весна : Всероссийская студенческая конференция : сборник тезисов докладов, Москва, 01–30 апреля 2021 года. – Москва : Научная библиотека, 2021. – С. 299-300 // НЭБ eLIBRARY.
8. Вдовина О.А. Факторы формирования имиджа организации на рынке труда / О.А. Вдовина. – Текст : электронный // Друкеровский вестник. – 2018. – № 2(22). – С. 140-148 // НЭБ eLIBRARY.
9. Волотовская А.А. [Брендинг как фактор повышения имиджа образовательной организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43867129) / А.А. Волотовская. – Текст : электронный // Образовательная среда: теория и практика : материалы III Международной научной конференции. – Астрахань, 2020. – С. 7-9 // НЭБ eLIBRARY.
10. Ворожбитова А.Д. [Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35660601) / А.Д. Ворожбитова, О.Н. Валькович. – Текст : электронный // [Интеграция наук](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=35660575). – 2018. – [№ 4(19)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=35660575&selid=35660601). – С. 89-92 // НЭБ eLIBRARY.
11. Гарпинченко М.А. Имидж организации как система / М.А. Гарпинченко. – Текст : электронный // Наукосфера. – 2021. – № 4-1. – С. 219-228 // НЭБ eLIBRARY.
12. Герасимов О.Н. [Имидж организации и его формирование](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43040930) / О.Н. Герасимов, В.Н. Смирнов. – Текст : электронный // [Бюллетень науки и практики](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=43040904). – 2020. – Т. 6. – [№ 6](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=43040904&selid=43040930). – С. 216-219 // НЭБ eLIBRARY.
13. Гирапоигуа Орегуа К. [Формирование имиджа организации и роль человеческого фактора в проведении организационных изменений](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41724287) / К. Гирапоигуа Орегуа, Д.С. Скнарев. – Текст : электронный // Рекламный вектор - 2019: новые реалии : сборник материалов XIII научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. – 2019. – С. 95-96 // НЭБ eLIBRARY.
14. Горбенко Л.И. Особенности имиджа организации и проблемы его формирования / Л.И. Горбенко, З.И. Мурцалова. – Текст : электронный // Научно-технический прогресс: социальные, технические и общественные факторы : сборник статей. – Москва : ИМПУЛЬС, 2018. – С. 90-94 // НЭБ eLIBRARY.
15. Гордеева О.В. Роль рекламной кампании в формировании имиджа организации / О.В. Гордеева. – Текст : электронный // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2019. – № 1-2(31-32). – С. 22-23 // НЭБ eLIBRARY.
16. Гритчина И.С. Российская практика формирования имиджа как фактора конкурентного преимущества организации / И.С. Гритчина. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы : Материалы научной конференции студентов и магистрантов : сборник научных статей, Саратов, 15–18 апреля 2019 года / под ред. О.Ю. Челноковой. – Саратов : Наука, 2019. – С. 44-45 // НЭБ eLIBRARY.
17. Гросс А.В. Особенности формирования имиджа организации в условиях цифровизации / А.В. Гросс. – Текст : электронный // Научные исследования молодых ученых : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 17 февраля 2021 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2021. – С. 107-110 // НЭБ eLIBRARY.
18. Дементьева В.В. [Роль рекламы в деятельности организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35169051) / В.В. Дементьева, Д.А. Шуклина. – Текст : электронный // Молодежь и наука – 2018 : сборник научных трудов I Всероссийской студенческой научно-практической конференции (материалы Всероссийского конкурса для молодых исследователей). – 2018. – С. 16-21 // НЭБ eLIBRARY.
19. Дрепина Е.А. Понятие корпоративного имиджа и его влияние на повышение конкурентоспособности организации / Е.А. Дрепина. – Текст : электронный // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XVIII Международной научно-практической конференции. В 4-х т. – Липецк, 22 апреля 2021 года / под общ. ред. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – Т. 3. – С. 540-544 // НЭБ eLIBRARY.
20. Дружинина А.М. Техники и технологии формирования и поддержания имиджа организации при построении коммерческого бренда / А.М. Дружинина, А.А. Фадеев. – Текст : электронный // Модернизация научной инфраструктуры и цифровизация образования : материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х ч. – Ростов-на-Дону, 23 июня 2021 года. – Ростов-на-Дону : Издательство ВВМ, 2021. – Ч.1. – С. 265-268 // НЭБ eLIBRARY.
21. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов. – Москва : Юрайт, 2021. – 233 с. – ISBN 978-5-9916-9889-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469809.
22. Журавлева В.А. Имидж организаций / В.А. Журавлева. – Текст : электронный // Молодежь и XXI век - 2020 : материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х т. – Курск, 19–20 февраля 2020 года / ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – Т.1. – С. 334-337 // НЭБ eLIBRARY.
23. Зиновьева Л.М. PR-технологии в Интернете в создании положительного имиджа организации / Л.М. Зиновьева. – Текст : электронный // Молодежь в науке: Новые аргументы : сборник научных работ VIII Международного молодежного конкурса, Липецк, 30 марта 2018 года / ответственный редактор А.В. Горбенко. – Липецк : Аргумент, 2018. – С. 38-40 // НЭБ eLIBRARY.
24. Зяблова Е.С. Формирование имиджа государственных организаций PR средствами / Е.С. Зяблова. – Текст : электронный // Студенческий. – 2020. – № 39-3(125). – С. 69-73 // НЭБ eLIBRARY.
25. Идрисова Г.Ф. Основные подходы к понятию имидж организации / Г.Ф. Идрисова. – Текст : электронный // Теория и практика модернизации научной деятельности : сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 04 декабря 2019 года. – Тюмень : Аэтерна, 2019. – С. 70-74 // НЭБ eLIBRARY.
26. Ильин В.А. Психология лидерства : учебник для вузов / В.А. Ильин. – Москва : Юрайт, 2021. – 311 с. – ISBN 978-5-534-01559-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469050.
27. Казанцев В.Ю. Инструменты для формирования положительного имиджа организации / В.Ю. Казанцев. – Текст : электронный // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 19–21 декабря 2018 года / под ред. Т.С. Федосовой, Т.В. Красильниковой. – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2018. – С. 130-131 // НЭБ eLIBRARY.
28. Карпова С.В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 439 с. – ISBN 978-5-9916-3732-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/467833.
29. Карпушов А.Э. Имидж современной образовательной организации / А.Э. Карпушов. – Текст : электронный // Образование: ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2019. – № 4. – С. 44-48 // НЭБ eLIBRARY.
30. Катровский Ю.А. Роль связей с общественностью в формировании положительного имиджа проектов и организации / Ю.А. Катровский, М.А. Купчинская. – Текст : электронный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 3(17). – С. 59-60 // НЭБ eLIBRARY.
31. Каюмов А.А. Формирование имиджа организации: современные подходы / А.А. Каюмов. – Текст : электронный // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика : материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 25 октября 2018 года / ответственный редактор Сулейманова Р.Р. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2018. – С. 67-70 // НЭБ eLIBRARY.
32. Келейникова С.В. Управление формированием имиджа организации / С.В. Келейникова, Т.И. Чиранова. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 9. – С. 378-384 // НЭБ eLIBRARY.
33. Князева В.А. Подходы к формированию имиджа организации в эпоху цифровизации / В.А. Князева, Е.О. Фетисова. – Текст : электронный // Развитие менеджмента: концепция «Industry 4.0» : материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Орел, 24–25 октября 2019 года. – Орел : Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2019. – С. 282-288 // НЭБ eLIBRARY.
34. Комарова С.Н. Разработка процесса формирования имиджа организации и методика его оценки / С.Н. Комарова, Т.Н. Прокопец. – Текст : электронный // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – № 1(65). – С. 95-99 // НЭБ eLIBRARY.
35. Комарова Т.А. Формирование и развитие имиджа организации / Т.А. Комарова. – Текст : электронный // Научный журнал молодых ученых. – 2018. – № 3(12). – С. 46-48 // НЭБ eLIBRARY.
36. Корнеева Н.Ю. Формирование положительного имиджа образовательной организации / Н.Ю. Корнеева, Г.А. Бузаева. – Текст : электронный // Инновационные тенденции модернизации педагогического образования в условиях глобализации : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Челябинск, 26 февраля 2021 года. – Челябинск : Библиотека А. Миллера, 2021. – С. 205-207 // НЭБ eLIBRARY.
37. Косоруков А.П. Брендинг, как стратегия продвижения имиджа организации / А.П. Косоруков. – Текст : электронный // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11.6(26). – С. 208-209 // НЭБ eLIBRARY.
38. Косых В.В. Сущность, виды и условия формирования позитивного имиджа организации / В.В. Косых. – Текст : электронный // Мировая наука. – 2020. – № 10(43). – С. 47-51 // НЭБ eLIBRARY.
39. Кочеваткина Э.Ф. Технологии формирования имиджа организации / Э.Ф. Кочеваткина, В.И. Пионткевич. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и пути развития энергетики, техники и технологий : сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Балаково, 24 апреля 2019 года. – Балаково : МИФИ, 2019. – С. 308-312 // НЭБ eLIBRARY.
40. Красноперова В.А. Корпоративная культура как инструмент поддержания имиджа и бренда организации / В.А. Красноперова. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 05–06 марта 2018 года / под ред. А. Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 169-170 // НЭБ eLIBRARY.
41. Кривенко Ю.С. Технологии формирования имиджа организации / Ю.С. Кривенко, А.Т. Минасян, А.О. Разиньков. – Текст : электронный // Будущее науки-2018 : сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции : в 4-х т. / отв. ред. А.А. Горохов. – 2018. – Т. 1. – С. 183-186 // НЭБ eLIBRARY.
42. Кузьмин А.А. Корпоративный имидж как составляющая часть менеджмента организации / А.А. Кузьмин, Ю.С. Песоцкий. – Текст : электронный // Инновационная стратегия развития современного предпринимательства : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17–18 декабря 2019 года. – Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2019. – С. 131-137 // НЭБ eLIBRARY.
43. Ларионова М.Н. Модель формирования имиджа организации в современных социально-экономических условиях / М.Н. Ларионова. – Текст : электронный // Научно-практические исследования. – 2020. – № 12-2(35). – С. 45-48 // НЭБ eLIBRARY.
44. Ларионова М.Н. Положительный имидж, как фактор повышения конкурентоспособности организации / М.Н. Ларионова. – Текст : электронный // Научно-практические исследования. – 2020. – № 12-2(35). – С. 41-44 // НЭБ eLIBRARY.
45. Лубягин Д.В. Имидж организации: механизм формирования и управление / Д.В. Лубягин. – Текст : электронный // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам CCXXVIII международной научно-практической конференции, Москва, 13 сентября 2021 года. – Москва : Интернаука, 2021. – С. 72-74 // НЭБ eLIBRARY.
46. Лупанова Д.Д. Формирование положительного имиджа образовательной организации: методы и приемы / Д.Д. Лупанова. – Текст : электронный // Общество. Наука. Инновации (НПК-2018) : сборник статей XVIII Всероссийская научно-практическая конференция: в 3 т. – Вятский государственный университет. – 2018. – Т. 3. – С. 1437-1442 // НЭБ eLIBRARY.
47. Мазнева В.Д. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности / В.Д. Мазнева. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 11 (38). – С. 319-322 // НЭБ eLIBRARY.
48. Мазуркова К.А. Роль концепции внутрикорпоративного СМИ в формировании имиджа организации / К.А. Мазуркова. – Текст : электронный // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 43-5. – С. 31-34 // НЭБ eLIBRARY.
49. Маркова М.К. Имидж организации: почему так важно им заниматься / М.К. Маркова. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2021. – № 5-2(84). – С. 86-90 // НЭБ eLIBRARY.
50. Мартынова А.С. Формирование имиджа современной организации / А.С. Мартынова, М.А. Меркулова. – Текст : электронный // XLIX Огарёвские чтения : материалы научной конференции : в 3 ч. – Саранск, 07–13 декабря 2020 года. – Саранск : Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2021. – Ч. 3. – С. 625-630 // НЭБ eLIBRARY.
51. Маслова Л.А. Формирование имиджа организации / Л.А. Маслова // Практический маркетинг : материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / ответственный редактор И.Л. Сурат. – Москва : Московский экономический институт, 2019. – С. 483-485. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
52. Матевосян Г.А. Особенности формирования имиджа образовательной организации / Г.А. Матевосян. – Текст : электронный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 9(49). – С. 265-269 // НЭБ eLIBRARY.
53. Маханьковская А.Е. Имидж организации: состояние, проблемы, направления совершенствования / А.Е. Маханьковская. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2021. – Т. 4. – № 10(43). – С. 94-97 // НЭБ eLIBRARY.
54. Мизинова О.Н. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа организации: коммуникативный аспект / О.Н. Мизинова. – Текст : электронный // Человек. История. Культура : исторический и философский альманах. – Саратов : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2020. – С. 50-53 // НЭБ eLIBRARY.
55. Мирошникова Е.Э. Корпоративная культура как средство для повышения роста эффективности деятельности организации и совершенствования ее имиджа / Е.Э. Мирошникова, И.Ф. Чепурова, А.В. Гладышева. – Текст : электронный // Функциональные составляющие современной концепции менеджмента: вопросы теории и практики : материалы IV региональной научно-практической конференции молодых ученых, Тамбов, 15 февраля 2018 года. – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. – С. 61-66 // НЭБ eLIBRARY.
56. Молчанова Т.А. [Роль рекламы в формировании имиджа компании](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41124162) / Т.А. Молчанова. – Текст : электронный // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2019. – [№ 3](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=41124129&selid=41124162). – С. 166-171 // НЭБ eLIBRARY.
57. Мороз Ю.А. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности / Ю.А. Мороз. – Текст : электронный // Новая наука: новые вызовы : материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 31 июля 2019 года. – Краснодар : Институт стандартизации, сертификации и метрологии, 2019. – С. 43-47 // НЭБ eLIBRARY.
58. Мызрова К.А. Имидж руководителя как важный элемент организационной культуры организации / К.А. Мызрова, К.А. Козлова. – Текст : электронный // Научный диалог: Экономика и менеджмент : сборник научных трудов по материалам XIII международной научной конференции, Санкт-Петербург, 08 марта 2018 года / Международная Объединенная Академия Наук. – Санкт-Петербург : ЦНК МОАН, 2018. – С. 24-26 // НЭБ eLIBRARY.
59. Надуваев К.А. Использование PR-технологий в формировании позитивного имиджа организации / К.А. Надуваев, О.С. Медведева. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 104-111 // НЭБ eLIBRARY.
60. Нечай Е.Н. Имиджмейкинг [Текст, Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Н. Нечай ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2019. – 102 с. : ил., прил. – Библиогр. : 66 назв. – ISBN 978-5-88814-860-0 // ЭБ НТБ РГУПС.
61. Овчаренко А.Ю. Создание имиджа организации с помощью социальных медиа / А.Ю. Овчаренко, О.А. Кузнецова. – Текст : электронный // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней : материалы международной научно-практической конференции (посвящена столетию плана ГОЭЛРО), Краснодар, 30 марта 2021 года. – Краснодар, 2021. – С. 405-408 // НЭБ eLIBRARY.
62. Ойбек А.У.Б. [Внешний имидж организации как фактор успеха на рынке](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42705083) / А.У.Б. Ойбек. – Текст : электронный // [Человеческий капитал и профессиональное образование](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=42705078). – 2020. – [№ 1 (31)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=42705078&selid=42705083). – С. 23-27 // НЭБ eLIBRARY.
63. Оносов Н.Е. Сайт как PR-инструмент в формировании имиджа организации / Н.Е. Оносов. – Текст : электронный // Инновации и научно-техническое творчество молодежи : материалы Российской научно-технической конференции, Новосибирск, 23–24 апреля 2020 года. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – С. 341-344 // НЭБ eLIBRARY.
64. Орлов Р.В. [Особенности формирования имиджа организации в сети интернет](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39322875) / Р.В. Орлов. – Текст : электронный // [Вестник магистратуры](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=39322852). – 2019. – [№ 6-3 (93)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=39322852&selid=39322875). – С. 75-77 // НЭБ eLIBRARY.
65. [Основные составляющие имиджа руководителя организации в современном российском обществе](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43917104) / А.А. Писецкая, О.В. Бондаренко, С.В. Барсукова, С.М. Барсуков. – Текст : электронный // Современные прикладные исследования : материалы четвертой национальной научно-практической конференции. – Новочеркасск, 2020. – С. 224-231 // НЭБ eLIBRARY.
66. Панова В.С. Фирменный стиль как инструмент продвижения имиджа организации / В.С. Панова. – Текст : электронный // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2020. – № 2. – С. 320-325 // НЭБ eLIBRARY.
67. Петушкова А.И. Формирование положительного имиджа организации / А.И. Петушкова, О.С. Комарчева. – Текст : электронный // Человек. Социум. Общество. – 2020. – № 1. – С. 46-49 // НЭБ eLIBRARY.
68. Полукаров Н.С. Имидж как фактор повышения эффективности деятельности организации / Н.С. Полукаров. – Текст : электронный // Современные подходы к формированию эффективных механизмов взаимодействия институтов гражданского общества, образования, бизнеса и власти : материалы научной конференции, Липецк, 23 апреля 2019 года. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – С. 46-48 // НЭБ eLIBRARY.
69. Полыгалова П.В. Влияние PR-деятельности на имидж организации / П.В. Полыгалова. – Текст : электронный // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 19–21 декабря 2018 года / под ред. Т.С. Федосовой, Т.В. Красильниковой. – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2018. – С. 178-180 // НЭБ eLIBRARY.
70. Попова М.А. [Влияние имиджа руководителя на развитие организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41742585) / М.А. Попова. – Текст : электронный // Наука молодых - будущее России : сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 8 т. – 2019. – Т.2. – С. 216-218 // НЭБ eLIBRARY.
71. Попова Д.С. «Мерч» организации и его влияние на имидж компании / Д.С. Попова, Н.Г. Антонченко. – Текст : электронный // IX Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам : сборник научных трудов, Казань, 20–23 октября 2020 года. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2020. – С. 398-400 // НЭБ eLIBRARY.
72. Поцелуева Ю.Г. Продвижение имиджа организации средствами пиара / Ю.Г. Поцелуева. – Текст : электронный // Материалы международной научно-практической онлайн-конференции «Туризм и культура: вчера, сегодня, завтра» : сборник научных статей, Гжель, 28 февраля 2019 года. – Гжель : Гжельский государственный университет, 2019. – С. 74-80 // НЭБ eLIBRARY.
73. Прокофьева А.В. Внутрикорпоративный имидж организации, как фактор конкуренции / А.В. Прокофьева, М.А. Савельева. – Текст : электронный // Международный академический вестник. – 2018. – № 1-2(21). – С. 84-86 // НЭБ eLIBRARY.
74. Ракчеева Е.С. [Структурные компоненты имиджа профессиональной образовательной организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43939718) / Е.С. Ракчеева. – Текст : электронный // Профессиональное образование: методология, технологии, практика : сборник научных статей / под ред. Е.А. Гнатышиной. – Челябинск – 2020. – С. 92-96 // НЭБ eLIBRARY.
75. Рахматуллина З.А. [Влияние фирменного стиля и имиджа на эффективность деятельности организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41494279) / З.А. Рахматуллина. – Текст : электронный // Проблемы модернизации экономики территориальных систем российской федерации : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 181-185 // НЭБ eLIBRARY.
76. Родионова Е.А. Характеристики внутреннего PR-имиджа организации / Е.А. Родионова, Н.Ф. Карклина. – Текст : электронный // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 38. – С. 937-942 // НЭБ eLIBRARY.
77. Рябчевская Е.С. Имидж как элемент эффективного управления организацией / Е.С Рябчевская., М.В Ершова. – Текст : электронный // Научные горизонты. – 2019. – № 10 (26). – С. 130-141 // НЭБ eLIBRARY.
78. Сагындыкова А.А. Имидж организации как источник повышения конкурентоспособности / А.А. Сагындыкова. – Текст : электронный // Способы, модели и алгоритмы модернизации науки в современных условиях : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Воронеж, 06 октября 2019 года. – Воронеж : Агентство международных исследований, 2019. – С. 55-61 // НЭБ eLIBRARY.
79. Сафаралиев Б.С. Бренд и брендирование как продуцирование имиджа организации / Б.С. Сафаралиев, Л.В. Черезова. – Текст : электронный // Osiyo mamlakatlari tamadduni va Ipak Yo„li : Xalqaro ilmiy anjuman materiallari, Samarqand, 21 августа 2019 года. – Samarqand : SamDChTI, 2019. – С. 322-328 // НЭБ eLIBRARY.
80. Селентьева Д.О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д.О. Селентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 164 с. – ISBN 978-5-534-06386-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470586.
81. Семенова Л.М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л.М. Семенова. – Москва : Юрайт, 2021. – 141 с. – ISBN 978-5-534-11004-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475643.
82. Семушкина М.А. Процесс и специфические особенности создания имиджа современной организации / М.А. Семушкина. – Текст : электронный // Постулат. – 2019. – № 10 (48). – С. 13 // НЭБ eLIBRARY.
83. Сергина Е.А. [Имидж-модель руководителя как составляющая имиджа образовательной организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41717564) / Е.А. Сергина. – Текст : электронный // Неделя науки и образования в интересах мира и развития. Итоговые материалы / под ред. Л.В. Дудовой, М.А. Кривенькой. – 2018. – С. 89 // НЭБ eLIBRARY.
84. Сериков Д.А. Технология формирования имиджа организации / Д.А. Сериков, Т.Н. Блинова. – Текст : электронный // Высшая школа: научные исследования : сборник научных статей по итогам работы Межвузовского научного конгресса. – 2019. – С. 122-129 // НЭБ eLIBRARY.
85. Симакова О.А. Внутренний имидж организации (на примере ОАО «РЖД») / О.А. Симакова. – Текст : электронный // Менеджмент и управление персоналом: инновации, цифровые технологии. – Москва : КноРус, 2019. – С. 104-108 // НЭБ eLIBRARY.
86. Симонович Н.Е. Влияние имиджа руководителя на успешность работы персонала организации / Н.Е. Симонович. – Текст : электронный // Психология личности: культурно-исторический подход : материалы XX Международных чтений памяти Л.С. Выготского: в 2 ч., Москва, 18–20 ноября 2019 года / Фонд Выготского Л.С., Российская Академия Образования, Секция по культурно-исторической психологии Российского Психологического Общества, Социально-психологический проект «Corpus Vitae». – Москва : Левъ, 2019. – Ч. 2. – С. 118-125. // НЭБ eLIBRARY.
87. Синютина Д.Д. Формирование имиджа как ключевой фактор развития организации / Д.Д. Синютина. – Текст : электронный // Актуальные проблемы науки и практики: гатчинские чтения-2019 : сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Гатчина, 17–18 мая 2019 года. – Гатчина : Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2019. – С. 606-608 // НЭБ eLIBRARY.
88. Скуртова Л.И. Особенности формирования имиджа образовательной организации / Л.И. Скуртова. – Текст : электронный // Современные проблемы развития образования, обучения и воспитания в России и за рубежом : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Казань, 25 июня 2020 года. – Казань : Профессиональная наука, 2020. – С. 14-21 // НЭБ eLIBRARY.
89. Слепушкина О.А. Формирование положительного имиджа организации / О.А. Слепушкина, И.Е. Сарафанова. – Текст : электронный // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / под науч. ред. Л.Г. Батраковой, Н.Л. Будахиной. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2020. – С. 196-199 // НЭБ eLIBRARY.
90. Смеюха В.В. [Инструменты формирования имиджа организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41689874) / В.В. Смеюха, К.С. Хамбурова. – Текст : электронный // Recueil des articles de la III-ème conférence internationale. INSTITUT EUROPÉEN D'ENSEIGNEMENT DES RELATIONS PUBLIQUES UNIVERSITÉ RUSSE D'ÉCONOMIE PLÉKHANOV UNIVERSITÉ D'ETAT DE SAINT PETERSBOURG D'ÉCONOMIE. – 2019. – С. 125-128 // НЭБ eLIBRARY.
91. Смищенко Е.С. Формирование имиджа образовательной организации / Е.С. Смищенко. – Текст : электронный // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS : сборник статей XIX Международной научно-практической конференции : в 3 ч. – Пенза, 2018. – Ч. 3. – С. 152-155 // НЭБ eLIBRARY.
92. Соловьева И.П. К вопросу формирования позитивного имиджа организации / И.П. Соловьева, Е.Е. Нефедова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы управления персоналом : сборник научных статей II Национальной научно-практической конференции, Москва, 09–11 декабря 2020 года. – Москва: Типография «Формат», 2020. – С. 187-194 // НЭБ eLIBRARY.
93. Спивак В.А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В.А. Спивак. – Москва : Юрайт, 2021. – 463 с. – ISBN 978-5-534-11895-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468832.
94. Сплавская Е.С. Формирование имиджа как основа эффективной деятельности организации / Е.С. Сплавская, Ю.В. Плакса. – Текст : электронный // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2018 : сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции: в 4 томах, Курск, 13–14 ноября 2018 года / отв. ред. Горохов А.А. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2018. – С. 199-202 // НЭБ eLIBRARY.
95. Стародуб К.А. Имидж организации, как основной элемент эффективного функционирования / К.А. Стародуб. – Текст : электронный // Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы : сборник материалов IХ Международной научно-практической конференции, Анапа, 20 ноября 2020 года. – Анапа : Новация, 2020. – С. 372-378 // НЭБ eLIBRARY.
96. Судакова В.И. Способы формирования позитивного имиджа организации / В.И. Судакова, Т.А. Труфанова. – Текст : электронный // Современные кадровые технологии в управлении предприятиями и территориями : материалы III всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. Е.Ю. Иванова ; М-во обр. и науки РФ, Тамбовский гос. университет им. Г.Р. Державина. – 2018. – С. 159-165 // НЭБ eLIBRARY.
97. Сухова Е.И. [Имидж образовательной организации: этапы и источники формирования позитивного имиджа](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42921342) / Е.И. Сухова, З.А. Нечаева. – Текст : электронный // Теория и практика проектного менеджмента в образовании: горизонты и риски : материалы международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 187-192 // НЭБ eLIBRARY.
98. Тарабанова Д.А. Имидж организации: механизм формирования и управление / Д.А. Тарабанова. – Текст : электронный // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам CCIII международной научно-практической конференции, Москва, 01 марта 2021 года. – Москва : Интернаука, 2021. – С. 104-107 // НЭБ eLIBRARY.
99. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М.В. Воронцова [и др.] ; под ред. М.В. Воронцовой. – Москва : Юрайт, 2021. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15152-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/477000.
100. Толочко А.В. Роль фирменного стиля в формировании положительного имиджа организации / А.В. Толочко. – Текст : электронный // Инновационные научные исследования в современном мире : сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Уфа, 08 июня 2021 года. – Уфа : Вестник науки, 2021. – С. 175-179 // НЭБ eLIBRARY.
101. Тульчинский Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 255 с. – ISBN 978-5-534-05503-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/471939.
102. Уварова О.Е. Деловая репутация и имидж современной организации / О.Е. Уварова. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 9(25). – С. 348-350 // НЭБ eLIBRARY.
103. Ульянова А.Н. Влияние корпоративной культуры на формирование имиджа современной организации / А. Н. Ульянова. – Текст : электронный // Материалы Ежегодной межвузовской студенческой научной конференции ОЧУ ВО «Еврейский университет», Москва, 05 марта 2019 года. – Москва : МАКС Пресс, 2019. – С. 78-83 // НЭБ eLIBRARY.
104. Успанов И.А. Формирование имиджа организации / И.А. Успанов, С.С. Кагарманов, В.В. Мельников. – Текст : электронный // Наука. Технологии. Инновации : сборник научных трудов. В 9-ти ч, Новосибирск, 02–06 декабря 2019 года / под редакцией А.В. Гадюкиной. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – Ч. 7. – С. 356-358 // НЭБ eLIBRARY.
105. Фадеева Н.В. Маркетинг в рекламе и связях с общественностью : учеб. пособие / Н.В. Фадеева ; ФГБОУ ВО РГУПС. -– Ростов н/Д : [б. и.], –2019. – 84 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
106. Фадеева Н.В. Основы управления проектами в рекламе и PR : учеб. пособие / Н.В. Фадеева ; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов н/Д : [б. и.], 2019. – 83 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
107. Филимоненкова А.В. Формирование имиджа организации (на примере ПАО «Ростелеком») / А.В. Филимоненкова, А.Ф. Федяева. – Текст : электронный // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019) : сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х т., Киров, 01–26 апреля 2019 года / Вятский государственный университет. – Киров : Вятский государственный университет, 2019. – Т. 3. – С. 1196-1202 // НЭБ eLIBRARY.
108. Филимонова Н.Г. Особенности формирования имиджа организации / Н.Г. Филимонова, А.А. Гаврилюк. – Текст : электронный // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2019. – № 2 (12). – С. 48-55 // НЭБ eLIBRARY.
109. Филипьева А.И. Формирование имиджа организации как одна из задач управленческой деятельности руководителя / А.И. Филипьева. – Текст : электронный // Профессиональные компетенции как интегральные качества личности специалиста : материалы Международной научно-практической конференции, Шадринск, 28 февраля 2019 года. – Шадринск : Шадринский государственный педагогический университет, 2019. – С. 112-117 // НЭБ eLIBRARY.
110. Формирование имиджа организации с помощью рекламных и PR-технологий (на примере ПАО «Сбербанк») // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии : материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 20 апреля 2018 года / научный редактор А.В. Голунов. – Омск : Омский государственный технический университет, 2018. – С. 86-88. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
111. Франчук А.Р. Совершенствование мероприятий по повышению имиджа организации / А.Р. Франчук, З.А. Сейтягьяева. – Текст : электронный // Научное обеспечение процессов реформирования социально-экономических отношений в условиях глобальных трансформаций : сборник научных трудов по результатам Международной научно-практической конференции, Симферополь, 07–09 ноября 2018 года / отв. ред. В.В. Трофимова. – Симферополь : Ариал, 2018. – С. 167-175 // НЭБ eLIBRARY.
112. Хагаева А.В Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности / А.В Хагаева., Х.Л Абуева. – Текст : электронный // ФГУ Science. 2019. – № 1 (13). – С. 118-123 // НЭБ eLIBRARY.
113. Чаган Н.Г. Public relations: особенности традиционного и альтернативного способов формирования бизнес-имиджа организации / Н.Г. Чаган. – Текст : электронный // Научные исследования XXI века: теория и практика : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Прага, Чехия, 16 июня 2020 года / под общ. ред. А.И. Вострецова. – Прага, Чехия : Мир науки, 2020. – С. 479-488 // НЭБ eLIBRARY.
114. Чернышева А.В. Реклама как способ формирования имиджа организации / А.В. Чернышева, Т.Д. Борчашвили. – Текст : электронный // Гуманитарный вестник. – 2021. – № 5(91) // НЭБ eLIBRARY.
115. Чуланова О.Л. Влияние моделей организации и организационных форм взаимодействия на имидж организации и персонал – имидж организации / О.Л. Чуланова. – Текст : электронный // Материалы Афанасьевских чтений. – 2019. – № 1 (26). – С. 22-42 // НЭБ eLIBRARY.
116. Шаповалова Е.В. Организация и проведение коммуникационных кампаний и проектов : учеб. пособие / Е.В. Шаповалова ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2019. – 78 с. ил., прил. – Библиогр. : 77 назв. – ISBN 978-5-88814-861-7. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
117. Шарков Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Академический Проект, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-8291-2932-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/132504.
118. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 272 c. – ISBN 978-5-394-03152-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85162.html.
119. Шиханов А.В. Формирование имиджа организации: прес-секретарь и телевидение / А.В. Шиханов. – Текст : электронный // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 3. – С. 367-371 // НЭБ eLIBRARY.
120. Шишлов И.Ю. Управление корпоративным имиджем бизнес-организаций средствами рекламы и PR / И.Ю. Шишлов. – Текст : электронный // Социально-гуманитарное знание: поиск новых перспектив : материалы XI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 22–23 ноября 2018 года / под редакцией Н.В. Розенберг. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2018. – С. 204-209 // НЭБ eLIBRARY.
121. Шматов Г.А. О количественных методах решения проблемы размещения рекламы / Г.А. Шматов. - Текст : непосредственный // Реклама. Теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 24-32 // ЭБ НТБ РГУПС.
122. Юшаева Р.С.Э. Особенности формирования имиджа образовательной организации / Р.С.Э. Юшаева, И.И. Магомадова. – Текст : электронный // Известия Чеченского государственного педагогического университета. – Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. – 2021. – № 2(34). – С. 121-125 // НЭБ eLIBRARY.
123. Яндарбаева Л.А. Формирование имиджа организации / Л.А. Яндарбаева, Х.М. Дикаева. – Текст : электронный // ФГУ Science. – 2020. – № 3(19). – С. 192-197 // НЭБ eLIBRARY.