



Центр научно-технической информации и библиотек  
– филиал ОАО «РЖД»

## **Дифференцированное Обеспечение Руководства**

---

132/2021

### **IMS представляет новое цифровое решение для управления компанией – KnowledgeSpace**

В подавляющем большинстве компаний, эксперты для целей стратегического и среднесрочного планирования продолжают применять крайне трудоемкие модели Excel, что вызвано максимальной гибкостью инструмента.

В целях повышения точности выполняемых расчетов и производительности труда высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов, компания IMS («Интегрированные системы управления», группа компаний «Газпромбанка») представила на рынке свой новый продукт - KnowledgeSpace, предназначенный для решения задач по управлению корпоративным крупным бизнесом.

Впервые релиз с информацией о новом продукте появился еще в 2019 году. В нем была сформулирована основная идея KnowledgeSpace - возможность создавать цифровые решения любого уровня сложности силами бизнес-аналитиков, то есть без программирования, используя объектно-ориентированное моделирование.

Над реализацией идеи в реальный программный продукт трудилась целая команда IMS. В ее состав вошли не только профессиональные разработчики ИТ-решений для бизнеса, но и лучшие управленческие консультанты.

Первые цифровые решения на основе KnowledgeSpace были разработаны для «Газпромнефти» и «Газпромбанка», которые и стали первыми клиентами IMS, успешно внедрившими систему.

Главная особенность системы KnowledgeSpace - это возможность

сочетания разноплановых ИТ-систем, включая:

- платформы планирования (например, Anaplan);
- платформы Low-code (например, Creatio от Terrasoft);
- инструменты для разработки моделей корпоративной архитектуры (например, Aris).

Ранее компании в процессе автоматизации и систематизации концентрировались на конкретных функциональных внутренних блоках например, это были управление взаимодействия с клиентами, управление закупками, производственное планирование, управление финансами и т.д. Но это не давало возможности на уровне единой системы поддерживать весь управленческий цикл. Поэтому специалисты IMS поставили перед собой цель найти единое решение для сложных кросс-функциональных задач.

На данный момент, в распоряжении управленцев находится множество систем, которые, к сожалению, сложно или невозможно состыковать друг с другом. В результате не удается добиться желаемой эффективности на уровне всего процесса по созданию итогового продукта и его стоимости.

Если взглянуть на работу современных специалистов, то мы увидим, что им приходится оперировать целым набором систем для решения узконаправленных задач. Например, для управления взаимодействия с клиентами и поддержки продаж используется CRM, для управления транзакциями и планирования ресурсов – ERP, для оперативного решения производственных задач - MES, для управления эффективностью - EPM/CPM, для управления процессами - BPMS, а для аналитики - BI. Более того, некоторые менеджеры активно внедряют BI- системы, чтобы иметь возможность хоть каким-то образом сопоставлять показатели, которые характеризуют разные этапы. Обладают ли все эти системы эффективностью? Несомненно, они дают определенный эффект. Но какого уровня этот эффект и способен ли он действительно закрыть потребности бизнеса?

Многолетняя практика показывает, что дать реальное повышение эффективности может только цифровая система, обеспечивающая управление компанией в целом. Система должна охватывать весь цикл: планирование; исполнение; мониторинг и контроль; анализ и корректировка планов. Решение кросс-функциональной задачи по управлению всем процессом должно интегрироваться со всеми основными и вспомогательными обеспечивающими процессами компании.

Решение на базе KnowledgeSpace - это альтернатива целому «вееру» ИТ-систем, разрозненно функционирующих в компании для решения конкретных задач. С KnowledgeSpace появляется возможность создания определенного «управленческого слоя» для решения ключевой бизнес-

задачи управления всем процессом формирования стоимости.

По словам разработчиков, основная идея системы – применение объектно-ориентированного моделирования, позволяющего создавать цифровые решения любого уровня сложности силами бизнес-аналитиков без программирования. Один из очевидных и наиболее популярных трендов на рынке ИТ-решений это интеграция возможностей планирования и мониторинга, включающая несколько аспектов:

- интеграция планов и показателей различных функциональных областей (продажа, производство, ресурсное обеспечение, экономика, финансы);
- интеграция различных горизонтов планирования и анализа: от стратегического (5 и более лет) до оперативного (ежемесячное, ежедневное и даже онлайн планирование);
- интеграция потенциалов человеческого мышления и искусственного интеллекта: сочетание возможностей вычислительных моделей и коллективного разума - знаний экспертного сообщества.

Новый релиз KnowledgeSpace, в котором будут представлены расширенные возможности продукта, запланирован на декабрь 2021 года.

*Источники: Advis.ru, 15.11.2021  
tadviser.ru, 09 2021*