**Маркетинговое управление конкуренцией на транспортном рынке**

1. Альпидовская М.Л. Риск-ориентированный подход к маркетинговому управлению конкуренцией: концептуальные и методические аспекты / М.Л. Альпидовская, Н.К. Савельева. – Текст : электронный // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 72-80 // НЭБ eLIBRARY.
2. Альпидовская М.Л. Управление конкуренцией: маркетинговый аспект / М.Л. Альпидовская, Н.К. Савельева. – Москва : Перо, 2020. – 164 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
3. Андреев М.А. Развитие инновационного маркетинга в ОАО «РЖД» / М.А. Андреев, В.А. Алексунин. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 11(249). – С. 170-174 // НЭБ eLIBRARY.
4. Ахметова Д.А. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте / Д.А. Ахметова, Е.В. Файзрахманова. – Текст : электронный // Modern Science. – 2020. – № 6-3. – С. 46-49 // НЭБ eLIBRARY.
5. Ахременков Б.В. Тенденции развития маркетинга в железнодорожном транспорте на примере ОАО «РЖД» / Б.В. Ахременков, М.Ф. Панкова . – Текст : электронный // Современные тенденции развития в области экономики и управления : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 19-21 марта 2018 года. – Москва : Государственный университет управления, 2018. – С. 228-231 // НЭБ eLIBRARY.
6. Белугин Ю.Н. Формирование стратегии маркетинга в организации / Ю.Н. Белугин. – Ставрополь : Фабула, 2020. – 90 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
7. Бойкачева Е.В. Роль маркетинга в повышении эффективности пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте / Е.В. Бойкачева. – Текст : электронный // Инновационные технологии на транспорте: образование, наука, практика : материалы XLII Международной научно-практической конференции в рамках реализации Послания Президента РК Н. Назарбаева "Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции", Алматы, 18 апреля 2018 года / под ред. Б.М. Ибраева. – Алматы : Казахская академия транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева, 2018. – С. 193-196 // НЭБ eLIBRARY.
8. Бондарь Я.В. Внедрение инновационных технологий в логистику структуры ОАО «РЖД» / Я.В. Бондарь. – Текст : электронный // Студент: наука, профессия, жизнь : материалы VIII всероссийской студенческой научной конференции с международным участием: в 4 ч., Омск, 26-30 апреля 2021 года. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 67-72 // НЭБ eLIBRARY.
9. Варгунин В.И. Взаимодействие видов транспорта : учебное пособие / В.И. Варгунин, С.Н. Шишкина. – Самара : СамГУПС, 2019. – 102 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
10. Варламов А.А. Маркетинг как функция управления / А.А. Варламов. – Текст : электронный // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 62-64 // НЭБ eLIBRARY.
11. Василенко М.А. Управление качеством и конкурентоспособностью транспортных предприятий под влиянием опережающего маркетинга / М.А. Василенко, Е.Л. Кузина, В.Ю. Прокопчук. – Текст : электронный // Пермь : Пермский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Волжский государственный университет водного транспорта, 2021. – С. 339-346 // НЭБ eLIBRARY.
12. Василенко М.А. Управление риском в стратегии опережающего маркетинга на транспорте / М.А. Василенко, Е.Л. Кузина, В.А. Рахаев. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство (Транспорт-2021) : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 19-21 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 53-56 // НЭБ eLIBRARY.
13. Веселова Ю.В. Клиентоориентированность логистики на железнодорожном транспорте / Ю.В. Веселова, С.В. Чекулдова. – Текст : электронный // Логистика: современные тенденции развития : материалы XX международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 08-09 апреля 2021 года / редколлегия: В.С. Лукинский (отв. ред.), [и др.]. – Санкт-Петербург : Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2021. – С. 45-52 // НЭБ eLIBRARY.
14. Гуляева О.А. Тренд на цифровую трансформацию бизнеса: проект улучшения клиентского опыта на железнодорожном транспорте / О.А. Гуляева. – Текст : электронный // Санкт-Петербург : Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2021. – С. 26-29 // НЭБ eLIBRARY.
15. Данилина М.Г. Экономические основы управления транспортной организацией с использованием процессного подхода : учебное пособие / М.Г. Данилина, Д.Г. Колядин, В.В. Жаков. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
16. Деружинский Г.В. Транспортная сфера и развертывание маркетинговой теории / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 141-145 // НЭБ eLIBRARY.
17. Доброходова А.Г. Методические аспекты управления конкурентоспособностью организации на основе маркетингового подхода / А.Г. Доброходова, Н.Г. Шаламова. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 47 // НЭБ eLIBRARY.
18. Ефимова О.В. Технико-экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в управлении движением на железнодорожном транспорте / О.В. Ефимова. – Текст : электронный // Современные экономические проблемы развития и эксплуатации транспортной инфраструктуры : труды Международной научно-практической конференции, Москва, 29 ноября 2020 года / под ред. Д.А. Мачерета, Н.В. Капустиной, П.Е. Цыпина. – Москва : Российский университет транспорта, 2020. – С. 20-24. – EDN GZXXKE // НЭБ eLIBRARY.
19. Задорожная А.Н. Повышение эффективности предоставляемых услуг связи с целью увеличения доходности прочих видов деятельности транспортной компании / А.Н. Задорожная, М.А. Линевич. – Текст : электронный // Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность : труды IV Международной научно-практической конференции, Москва, 11 апреля 2019 года / под ред. Р.А. Кожевникова, Ю.И. Соколова, З.П. Межох. – Москва : Российский университет транспорта, 2019. – С. 171-174 // НЭБ eLIBRARY.
20. Информационно-аналитическое сопровождение процессов планирования маркетинговых акций в поездах скоростного сообщения / Е.А. Макарова, К.В. Суржин, С.С. Морозов [и др.]. – Текст : электронный // Вестник Научно-исследовательского института железнодорожного транспорта. – 2018. – Т. 77, № 1. – С. 3-12 // НЭБ eLIBRARY.
21. Информационные технологии управлению рисками транспортно-логистического бизнес-блока холдинга «РЖД» / Д.Г. Кахриманова, Г.В. Бубнова, О.В. Ефимова [и др.]. – Текст : электронный // Информационные технологии и инновации на транспорте : материалы 4-ой Международной научно-практической конференции, Орел, 15-16 мая 2018 года / под ред. А.Н. Новикова. – Орел : Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2019. – С. 38-43 // НЭБ eLIBRARY.
22. Кирпичников Н.М. Эволюция и развитие маркетинга предприятия / Н.М. Кирпичников. – Текст : электронный // Синергия Наук. – 2018. – № 30. – С. 495-505 // НЭБ eLIBRARY.
23. Кощеева Е.О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е.О. Кощеева, Е.В. Шиколенко, М.А. Федотова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 148 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
24. Круглова Н.Ю. Роль маркетинга в повышении эффективности управления / Н.Ю. Круглова, А.Ю. Единак. – Текст : электронный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 5. – С. 103-109 // НЭБ eLIBRARY.
25. Кузьменкова В.Н. Особенности маркетинга на транспорте / В.Н. Кузьменкова, Г.И. Паламарчук, Н.Н. Кацер. – Текст : электронный // Специальная техника и технологии транспорта. – 2020. – № 7(45). – С. 215-219 // НЭБ eLIBRARY.
26. Латыпова М.Р. Управление комплексом маркетинга организации / М.Р. Латыпова. – Текст : электронный // Моделирование в менеджменте и маркетинге: проблемы и пути решения : сборник научных трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Уфа, 26 ноября 2021 года. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – С. 94-97 // НЭБ eLIBRARY.
27. Лахметкина Н.Ю. Основы транспортного бизнеса : учебное пособие / Н.Ю. Лахметкина, О.Н. Мадяр, А.М. Богдашкина. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 134 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
28. Линьков Д.Д. Транспортный маркетинг и методы изучения рынка грузовых перевозок на железнодорожном транспорте / Д.Д. Линьков, Н.Д. Ряпосов, Т.О. Чусова. – Текст : электронный // Современные проблемы развития экономики и управления в регионе (в условиях цифровой трансформации) : материалы XI Международной научно-практической конференции, Пермь, 17 мая 2018 года / Филиал ОУ ВО Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права в г. Перми. – Пермь : От и До, 2018. – С. 357-361 // НЭБ eLIBRARY.
29. Лисецкая К.Ю. Маркетинг пассажирских перевозок / К.Ю. Лисецкая. – Текст : электронный // Труды 78-й студенческой научно-практической конференции РГУПС, Воронеж, 19 апреля 2019 года / Филиал РГУПС в г. Воронеж. – Воронеж : филиал Ростовский государственный университет путей сообщения в г. Воронеж, 2019. – С. 78-80 // НЭБ eLIBRARY.
30. Малахова А.А. Модель комплекса маркетинга в анализе пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации ОАО «РЖД» / А.А. Малахова, Д.С. Товстенко, В.В. Полякова. – Текст : электронный // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2021. – № 7. – С. 100-106 // НЭБ eLIBRARY.
31. Мамаев Э.А. Бизнес-планирование на транспорте : учебное пособие / Э.А. Мамаев. – Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. – 84 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
32. Мамонтов С.А. Оценка конкуренции как фактор принятия маркетинговых решений на региональных В2С-рынках: методический аспект / С.А. Мамонтов, Г.Е. Чернобаева. – Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2020. – Т. 5, № 1(15). – С. 103-112 // НЭБ eLIBRARY.
33. Маркетинговая политика и моделирование услуг организации, работающей в сфере железнодорожных грузовых перевозок / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко, В.В. Варичева, А.О. Лебедева. – Текст : электронный // Молодежный научный вестник. – 2018. – № 4(29). – С. 339-355 // НЭБ eLIBRARY.
34. Медведева Л.А. Специфика маркетинга на транспорте / Л.А. Медведева, И.К. Иванова. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 23-24 апреля 2021 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 178-180 // НЭБ eLIBRARY.
35. Москалев М.В. Современные концепции и технологии маркетинга : учебное пособие / М.В. Москалев, С.М. Москалев, Т.Г. Виноградова. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 100 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
36. Мостова И.И. Организация маркетинга на предприятии ОАО «РЖД» / И.И. Мостова, О.Н. Пушкарев. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 14-15 апреля 2022 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 165-168 // НЭБ eLIBRARY.
37. Нейман С.И. Социальная ответственность маркетинга в современном обществе / С.И. Нейман, С.А. Кациель. – Текст : электронный // Омские социально-гуманитарные чтения-2018 : материалы XI Международной научно-практической конференции, посвящ. 25-летию факультета гуманитарного образования Омского государственного технического университета, Омск, 24-26 апреля 2018 года / отв. ред. Л.А. Кудринская. – Омск : Омский государственный технический университет, 2018. – С. 75-81 // НЭБ eLIBRARY.
38. Нуруллина М.Р. Роль и значение стимулирования сбыта в системе продвижения товаров и услуг (на примере предприятия ОАО «РЖД») / М.Р. Нуруллина, С.А. Каримова. – Текст : электронный // Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Альметьевск, 25 ноября 2021 года. – Альметьевск : Альметьевский государственный нефтяной институт, 2021. – С. 360-366 // НЭБ eLIBRARY.
39. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева, А.Н. Костецкий, Р.Р. Мукучян. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 42-46. // НЭБ eLIBRARY.
40. Осташевская О.А. Развитие клиентского сервиса в транспортно-логистических системах: принципы и направления / О.А. Осташевская. – Текст : электронный // Логистика – евразийский мост : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 2021 года. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 131-134 // НЭБ eLIBRARY.
41. Панько Ю.В. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем : учебно-методическое пособие / Ю.В. Панько. – Москва : РУТ (МИИТ), 2018. – 197 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
42. Панько Ю.В. Экономические системы и их конкурентоспособность : учебно-методическое пособие / Ю.В. Панько. – Москва : РУТ (МИИТ), 2018. – 279 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
43. Пассар И.Е. Совершенствование бизнес-модели пассажирской железнодорожной компании / И.Е. Пассар // Аллея науки. – 2020. – № 2(41). – С. 331-337 // НЭБ eLIBRARY.
44. Петров А.В. Конкуренция на рынке перевозок грузов в Российской Федерации / А.В. Петров. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 241-244 // НЭБ eLIBRARY.
45. Подсорин В.А. Методы исследований в экономике : учебное пособие / В.А. Подсорин. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 217 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
46. Покровская О.Д. Принципы реализации комплексных транспортно-логистических услуг на железнодорожном транспорте и требования к ним / О.Д. Покровская. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17, № 3. – С. 288-303 // НЭБ eLIBRARY.
47. Резник Г.А. Маркетинг / Г.А. Резник. – 4-е издание, перераб. и доп. – Пенза : ИНФРА-М, 2021. – 199 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
48. Седикова И.А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И.А. Седикова, Ю.В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции, Москва, 01 декабря 2020 года. – Саратов : Амирит, 2020. – С. 83-86 // НЭБ eLIBRARY.
49. Сертакова Е.Н. Теоретические подходы к маркетинговым исследованиям в транспортно-логистических компаниях / Е.Н. Сертакова. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сборник трудов по результатам VI Международной научно-практической конференции, Москва, 15-16 декабря 2021 года. – Москва : Российский университет транспорта, 2022. – С. 199-201 // НЭБ eLIBRARY.
50. Скрипкина Л.Е. Особенности маркетинговой деятельности в транспортной системе в России / Л.Е. Скрипкина, И.Р. Рагимов, В.В. Свиридова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы социально-экономического развития современной России : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Великий Новгород, 23 марта 2018 года / под ред. А.А. Пиковского. – Великий Новгород : Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, 2018. – С. 111-117 // НЭБ eLIBRARY.
51. Смирнова И.П. Функции и направления транспортного маркетинга в современных условиях / И.П. Смирнова, Е.В. Машкина. – Текст : электронный // Великие реки-2019 : труды 21-го международного научно-промышленного форума, Нижний Новгород, 14-17 мая 2019 года. – Нижний Новгород : Волжский государственный университет водного транспорта, 2019. – С. 107 // НЭБ eLIBRARY.
52. Терешина Н.П. Экономика и управление на транспорте : учебное пособие / Н.П. Терешина, В.А. Подсорин, М.Г. Данилина. – Москва : РУТ (МИИТ), 2021. – 366 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
53. Транспортный маркетинг / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, Г.В. Бубнова [и др.] ; Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте", 2020. – 472 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
54. Транспортный маркетинг и логистика: практикум : учебное пособие / сост. А.А. Ивасенко. – Иркутск : ИрГУПС, 2018. – 48 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
55. Трегубова А.М. Основы клиентоориентированности на железнодорожном транспорте / А.М. Трегубова, С.Г. Привалова. – Текст : электронный // Развитие экономической науки на транспорте: экономическая основа будущего транспортных систем : сборник научных статей VII международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 19 декабря 2019 года / под ред. Н.А. Журавлевой. – Санкт-Петербург : Институт независимых социально-экономических исследований – оценка, 2019. – С. 794-800 // НЭБ eLIBRARY.
56. Управление качеством продукции на железнодорожном транспорте : учебное пособие / под ред. Ю.И. Соколова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 190 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
57. Управление маркетинговой деятельностью на транспорте / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, И.М. Лавров [и др.] ; под ред. В.Г. Галабурды, Ю.И. Соколова. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. – 300 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
58. Хохлова Н.М. Современные логистические стратегии как инструмент обеспечения конкурентных преимуществ предприятия / Н.М. Хохлова, В.В. Дедовец. – Текст : электронный // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : сборник статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 27 ноября 2019 года / Мининский университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, 2019. – С. 153-156 // НЭБ eLIBRARY.
59. Цалко Т.В. Проблема использования маркетинговых инноваций в продвижении транспортных услуг / Т.В. Цалко. – Текст : электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 99-107 // НЭБ eLIBRARY.
60. Чевардина Я.В. Особенности сбытовой политики дирекции социальной сферы свердловской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» / Я.В. Чевардина. – Текст : электронный // Вопросы науки и образования: новые подходы и актуальные исследования : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции Чебоксары, 26 марта 2021 года. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2021. – С. 149-154 // НЭБ eLIBRARY.
61. Шипицын И.С. Теоретические аспекты применения инновационных технологий в системе управления предприятием / И.С. Шипицын, Т.И. Ларинина. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 10. – С. 150-155 // НЭБ eLIBRARY.
62. Шлеин В.А. Разработка программы маркетинговой деятельности транспортной организации : учебно-методическое пособие / В.А. Шлеин, Е.А. Иванова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 36 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
63. Якушина Е.А. Особенности взаимоотношений с клиентами в транспортно-логистической компании / Е.А. Якушина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 406-410 // НЭБ eLIBRARY.