**Разработка комплекса маркетинга на основе анализа внешней и внутренней среды транспортного предприятия**

1. Collective Intelligence Formation of Transport Complexes Management Based on the Application of the Theory of Active Systems / N. Lyabakh, M. Kolesnikov, Y. Shapovalova, Vasilii V. Shapovalov. – Текст : электронный // Lecture Notes in Networks and Systems : 5th International Scientific Conference on Intelligent Information Technologies for Industry, IITI 2021Sochi, 30 September-04 October 2021. – 2022. – Т. 330. – P. 638-646. – DOI 10.1007/978-3-030-87178-9\_63 // Scopus.
2. Efficient and secure logistics transportation system / M.V. Kolesnikov, N.N. Lyabakh, E.A. Mamaev, M. Bakalov. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : VIII International Scientific Conference Transport of Siberia-2020, Novosibirsk, 22-27 May 2020. – 2020. – Т. 918(1). – Ст. 012031. – DOI 10.1088/1757-899X/918/1/012031 // Scopus.
3. Fuzzy modelling of the transportation logistics processes / O.N. Chislov, N. Lyabakh, M.V. Kolesnikov [et al.]. – Текст : электронный // Journal of Physics: Conference Series : Intelligent Information Technology and Mathematical Modeling 2021, IITMM 2021, Divnomorskoe, 31 May-6 June 2021. – 2021. – Т. 2131, Вып. 3. – Ст. 032007. – DOI 10.1088/1742-6596/2131/3/032007 // Scopus.
4. Kukulyar A. Features of Emotional Intelligence and Self-acceptance in Students of Various Training Profiles / A. Kukulyar, S.G. Shaginyan, E. Eresko. – Текст : электронный // Lecture Notes in Networks and Systems : 14th International Scientific Conference on Precision Agriculture and Agricultural Machinery Industry , INTERAGROMASH 2021, Rostov-on-Don, 24-26 February 2021. – 2022. – Т. 247. – P. 483-494. – DOI 10.1007/978-3-030-80946-1\_46 // Scopus.
5. Lyabakh N. Improvement of Mathematical Tools for Controlling the Group of Unmanned Aerial Vehicles / N. Lyabakh, M. Kolesnikov, M. Bakalov. – Текст : электронный // Transportation Research Procedia. – 2021. – № 54. – P. 594-601. – DOI 10.1016/j.trpro.2021.02.111 // Scopus.
6. Models of information behavior: Changes in psychological boundaries of internet users / I. Abakumova, A. Grishina, G. Zvezdina [et al.]. – Текст : электронный // Innovative technologies in science and education (ITSE-2020) : 8th Annual International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Т. 210. – Ст. 20015. – DOI 10.1051/e3sconf/202021020015 // Scopus, Web of Science.
7. Problematic Cellular Automata Segmentation and Clusterization of a Region's Geoinformation Space / S. Anesyants, A. Belyaev, S. Kramarov, D. Chebotkov. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Scientific Conference on Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021, Ussurijsk, 20-21 June 2021. – 2021. – Т. 937, Вып. 4. – Ст. 042074. – DOI 10.1088/1755-1315/937/4/042074 // Scopus.
8. Strategic planning system for agricultural production and agro logistic in Russia / O. Kholodov, M. Kholodova, Z. Kolycheva [et al.]. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : VIII International Scientific Conference Transport of Siberia-2020, Novosibirsk, 22-27 мая 2020. – 2020. – Т. 918(1). – Ст. 012144. – DOI 10.1088/1757-899X/918/1/012144 // Scopus.
9. Sustainability of micro-enterprises in the digital economy / O. Mukhoryanova, L. Kuleshova, N. Rusakova, O. Mirgorodskaya. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences, 250, статья №. – 2021. – № 250. – Ст. 06008. – DOI 10.1051/e3sconf/202125006008 // Scopus.
10. University students' attitude to distance learning in situation of uncertainty / I. Abakumova, G. Zvezdina, A. Grishina [et al.]. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences. – 2020. – Т. 210. – Ст. 18017. – DOI 10.1051/e3sconf/202021018017 // Scopus.
11. University students' attitude to distance learning in situation of uncertainty / Irina Abakumova, Galina Zvezdina, Anastasia Grishina [et al.] // Innovative technologies in science and education (ITSE-2020) : 8th Annual International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Т. 210. – Ст. 18017. – DOI 10.1051/e3sconf/202021018017 // Web of Science.
12. Альтернативная логистика Российской Федерации в условиях западных санкций / О.Д. Покровская, А.А. Воробьев, А.А. Мигров [и др.]. – Текст : электронный // International Journal of Advanced Studies. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 111-134 // НЭБ eLIBRARY.
13. Анализ рынка и разработка комплекса маркетинга : учебно-методическое пособие по дисциплине «Маркетинг» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика. – Ростов-на-Дону : Индивидуальный предприниматель Беспамятнов Сергей Владимирович, 2018. – 49 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
14. Андреев М.А. Развитие инновационного маркетинга в ОАО «РЖД» / М.А. Андреев, В.А. Алексунин. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 11(249). – С. 170-174 // НЭБ eLIBRARY.
15. Анесянц С.А. Аутсорсинговые отношения в обеспечении роста эффективности транспортного предприятия / С.А. Анесянц, Г.Н. Савухина. – Текст : непосредственный // Экономико-правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.-практ. конф., 10-11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 5-9 // ЭБ НТБ РГУПС.
16. Анохов И.В. Оценка деятельности транспортного предприятия по его функциональным уровням / И.В. Анохов. – Текст : электронный // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 8(123). – С. 86-95 // НЭБ eLIBRARY.
17. Астахова Н.И. Теория управления : учебник для вузов / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин ; под общей ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – Москва : Юрайт, 2020. – 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6671-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
18. Ахметова Д.А. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте / Д.А. Ахметова, Е.В. Файзрахманова. – Текст : электронный // Modern Science. – 2020. – № 6-3. – С. 46-49 // НЭБ eLIBRARY.
19. Ахременков Б.В. Тенденции развития маркетинга в железнодорожном транспорте на примере ОАО «РЖД» / Б.В. Ахременков, М.Ф. Панкова. – Текст : электронный // Современные тенденции развития в области экономики и управления : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 19-21 марта 2018 года. – Москва : Государственный университет управления, 2018. – С. 228-231 // НЭБ eLIBRARY.
20. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С.Н. Бердышев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 216 c. – ISBN 978-5-394-04004-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
21. Бойкачева Е.В. Значение маркетинга в повышении эффективности пассажирских перевозок на транспорте / Е.В. Бойкачева. – Текст : электронный // Актуальные вопросы и перспективы развития транспортного и строительного комплексов : материалы IV международной научно-практической конференции: в 2-х частях, Гомель, 11-12 октября 2018 года / Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Белорусская железная дорога, Белорусский государственный университет транспорта ; под общей ред. Ю.И. Кулаженко. – Гомель : Белорусский государственный университет транспорта, 2018. – С. 272-274 // НЭБ eLIBRARY.
22. Бойкачева Е.В. Роль маркетинга в повышении эффективности пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте / Е. В. Бойкачева. – Текст : электронный // Инновационные технологии на транспорте: образование, наука, практика : материалы XLII Международной научно-практической конференции в рамках реализации Послания Президента РК Н. Назарбаева "Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции", Алматы, 18 апреля 2018 года / под ред. Б.М. Ибраева. – Алматы : Казахская академия транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева, 2018. – С. 193-196 // НЭБ eLIBRARY.
23. Болдырева Т.В. В. Анализ внешней среды как условие эффективного управления : монография / Т.В. Болдырева, Н.Ж. Мявлина, Ю.В. Панько – Текст : электронный // Российский университет транспорта (МИИТ). – Москва, Саратов : Амирит, 2020 // НЭБ eLIBRARY.
24. Бубнова Г.В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / Г.В. Бубнова, А.И. Гусева. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019 – Ч. 2. – 34 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
25. Бургат В.В. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Стратегический маркетинг» : учебно-методическое пособие / В.В. Бургат. – Омск : ОмГУПС, 2020. – 25 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
26. Василенко М.А. Управление качеством и конкурентоспособностью транспортных предприятий под влиянием опережающего маркетинга / М.А. Василенко, Е.Л. Кузина, В.Ю. Прокопчук. – Текст : электронный // Транспорт: проблемы, цели, перспективы (Transport-2021) : материалы II Всероссийской научно-технической конференции с международным участием, Пермь, 12 февраля 2021 года / под ред. Е.В. Чабановой. – Пермь : Пермский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Волжский государственный университет водного транспорта, 2021. – С. 339-346 // НЭБ eLIBRARY.
27. Василенко М.А. Управление риском в стратегии опережающего маркетинга на транспорте / М.А. Василенко, Е.Л. Кузина, В.А. Рахаев. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство (Транспорт-2021) : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 19-21 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 53-56 // НЭБ eLIBRARY.
28. Веселова Ю.В. Клиентоориентированность логистики на железнодорожном транспорте / Ю.В. Веселова, С.В. Чекулдова. – Текст : электронный // Логистика: современные тенденции развития : материалы XX международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 08-09 апреля 2021 года / редколлегия: В.С. Лукинский (отв. ред.), [и др.]. – Санкт-Петербург : Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2021. – С. 45-52 // НЭБ eLIBRARY.
29. Власов В.Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В.Б. Власов, С.Ю. Нерозина. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 68 c. – ISBN 978-5-7731-0918-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
30. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С.Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13526-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
31. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В.Д. Герами, А.В. Колик. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 533 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12806-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
32. Годованый К.А. Технологический аутсорсинг как инструмент развития рынка операторских компаний / К.А. Годованый, М.В. Колесников. – Текст : непосредственный // Известия Транссиба. – 2020. – № 3. – С. 97-107 // ЭБ НТБ РГУПС.
33. Горев А.Э. Теория транспортных процессов и систем : учебник для вузов / А.Э. Горев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12797-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
34. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников ; под ред. Н.А. Горелова. – Москва : Юрайт, 2022. – 270 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00650-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
35. Гуриева М.Т. Маркетинг в сфере транспорта / М.Т. Гуриева. – Текст : электронный // Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров. – Москва : Дашков и К, 2019. – С. 49-79 // НЭБ eLIBRARY.
36. Деружинский Г.В. Транспортная сфера и развертывание маркетинговой теории / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 141-145 // НЭБ eLIBRARY.
37. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова ; под ред. О.И. Долгановой. – Москва : Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00866-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
38. Дундуа Р.Д. Повышение конкурентных преимуществ пассажирских перевозок в условиях нестабильной экономической среды / Р.Д. Дундуа. – Текст : электронный // Экономика железных дорог. – 2022. – № 6. – С. 67-75 // НЭБ eLIBRARY.
39. Дьякова Е.В. Влияние развития человеческого капитала на эффективность работы предприятия и деловую репутацию / Е.В. Дьякова, Д.А. Календжан. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 85-88 // ЭБ НТБ РГУПС.
40. Дьякова Е.В. Система управления человеческим капиталом и ее специфика в транспортной корпорации / Е.В. Дьякова, Д.А. Календжан. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 89-92 // ЭБ НТБ РГУПС.
41. Евдокимов О.Г. Основы маркетинга : учебно-методическое пособие / О.Г. Евдокимов. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 101 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
42. Ересько Е.А. Достижение лояльности потребителей и увеличение потребительского предпочтения как способ повышения конкурентоспособности транспортных организаций / Е.А. Ересько, М.С. Дорохов. – Текст : непосредственный // Экономико-правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.-практ. конф., 10-11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 21-25 // ЭБ НТБ РГУПС.
43. Зябиров Х.Ш. Оптимизация принятия решений в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте (теория, практика, перспективы) / Х.Ш. Зябиров, И.Н. Шапкин. // Москва : Финансы и статистика, 2020. – 424 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
44. Зябиров Х.Щ. Современные технологии в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте : монография / Х.Щ. Зябиров, И.Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 480 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
45. Зябиров Х.Щ. Эффективные технологии и современные методы управления на железнодорожном транспорте : монография / Х.Щ. Зябиров, И.Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 504 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
46. Иванова Е.А. Основы маркетинговой деятельности предприятия : учебно-методическое пособие / Е.А. Иванова, О.Г. Евдокимов, Ж.В. Смирнова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 36 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
47. Инновационный маркетинг : учебник / И.А. Красюк, С.М. Крымов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 c. – ISBN 978-5-394-03982-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
48. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С.В. Карпова [и др.] ; под общей ред. С.В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 474 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13282-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
49. Кадацкая Д.В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Д.В. Кадацкая. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 112 c. – ISBN 978-5-361-00833-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
50. Калашников И.А. Актуальные вопросы социальной защиты сотрудников в ОАО «РЖД» / И.А. Калашников, Т.П. Остроумова. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 124-127 // ЭБ НТБ РГУПС.
51. Калашников И.А. Инвестиционное прогнозирование инноваций транспортного предприятия : учеб.-метод. пособие к курсовой работе. / И.А. Калашников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2021. – 15 с. : табл. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
52. Калашников И.А. Использование систем ЕКАСУФР и ЕКАСУТР на предприятиях транспорта : учеб.-метод. пособие / И.А. Калашников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 30 с. : ил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
53. Калашников И.А. Формирование правовых отношений в секторе естественных монополий на примере ОАО «РЖД» / И.А. Калашников, Т.П. Остроумова. – Текст : непосредственный // Экономико-правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.-практ. конф., 10-11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 124-128 // ЭБ НТБ РГУПС.
54. Калашников И.А. Экономика и менеджмент инновационных схем лизингового инвестирования / И. . Калашников, М. . Москвитина. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 120-123 // ЭБ НТБ РГУПС.
55. Калимуллина О.В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / О.В. Калимуллина. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. – 35 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
56. Карпова С.В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С.В. Карпова. – Москва : Юрайт, 2022. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
57. Клепцова Л.Н. Маркетинг на транспорте : учебное пособие / Л.Н. Клепцова. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – 245 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
58. Кобозева Н.Г. Анализ показателей эффективности использования железнодорожного подвижного состава / Н.Г. Кобозева. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17, № 1. – С. 77-83 // НЭБ eLIBRARY.
59. Колесников М.В. Моделирование транспортных систем: теория, современный инструментарий / М.В. Колесников, Д.Н. Власова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России = Actual problems and prospects of development of transport, industry and economy of Russia : тр. междунар. науч.-практ. конф.ТрансПромЭк-2020 = Collection of scientific papers / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 108-112 // ЭБ НТБ РГУПС.
60. Колычева Ж.Я. Теория и практика менеджмента : учеб.-метод. пособие к курс. работе / Ж.Я. Колычева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 12 с. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
61. Колычева Ж.Я. Экономическое управление производством предприятия транспорта : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям, курсовой и самостоят. работе / Ж.Я. Колычева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2020. – 86 с. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
62. Комарова Ю.В. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в области организации перевозочного процесса на железнодорожном транспорте с применением бизнес-симуляции / Ю.В. Комарова, А.С. Хомутов. – Текст : электронный // Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратегии, МОСКВА, 21 апреля 2021 года / Институт экономики и финансов Российского университета транспорта (МИИТ). – Москва: Инфра-М, Российский университет транспорта, 2021. – С. 152-154 // НЭБ eLIBRARY.
63. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т.Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07859-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
64. Кощеева Е.О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е.О. Кощеева, Е.В. Шиколенко, М.А. Федотова. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. – 148 c. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
65. Кощеева Е.О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е.О. Кощеева, Е.В. Шиколенко, М.А. Федотова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 148 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
66. Кравец А.С. Развитие методов организации перевозочного процесса в условиях мультиагентного рынка железнодорожных грузовых перевозок / А.С. Кравец. – Текст : электронный // Вестник Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2020. – № 1(77). – С. 111-120 // НЭБ eLIBRARY.
67. Кривошеина Ю.В. Роль железнодорожного транспорта в условиях эффективного взаимодействия логистики и маркетинга / Ю.В. Кривошеина. – Текст : электронный // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.7(27). – С. 260-263 // НЭБ eLIBRARY.
68. Кузьменкова В.Н. Особенности маркетинга на транспорте / В.Н. Кузьменкова, Г.И. Паламарчук, Н.Н. Кацер. – Текст : электронный // Специальная техника и технологии транспорта. – 2020. – № 7(45). – С. 215-219 // НЭБ eLIBRARY.
69. Ласкова Т.С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т.С. Ласкова, А.Ю. Никитаева. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 172 c. – ISBN 978-5-9275-3744-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
70. Лизогуб Р.П. Оценка эффективности взаимосвязи между потребностями клиентов и комплексом маркетинга в сфере услуг / Р.П. Лизогуб, Ю.С. Макаренко. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии: Экономика. – 2022. – № 25. – С. 193-205 // НЭБ eLIBRARY.
71. Линьков Д.Д. Транспортный маркетинг и методы изучения рынка грузовых перевозок на железнодорожном транспорте / Д.Д. Линьков, Н.Д. Ряпосов, Т.О. Чусова. – Текст : электронный // Современные проблемы развития экономики и управления в регионе (в условиях цифровой трансформации) : материалы XI Международной научно-практической конференции, Пермь, 17 мая 2018 года / Филиал ОУ ВО Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права в г. Перми. – Пермь : От и До, 2018. – С. 357-361 // НЭБ eLIBRARY.
72. Лисецкая К.Ю. Маркетинг пассажирских перевозок / К.Ю. Лисецкая. – Текст : электронный // Труды 78-й студенческой научно-практической конференции РГУПС, Воронеж, 19 апреля 2019 года / Филиал РГУПС в г. Воронеж. – Воронеж : филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Ростовский государственный университет путей сообщения в г. Воронеж, 2019. – С. 78-80 // НЭБ eLIBRARY.
73. Лобас Ю.Н. К вопросу о создании эффективного бренда в деятельности транспортного предприятия / Ю.Н. Лобас, Ю.П. Гончарова, О.А. Матвеева. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 153-156 // ЭБ НТБ РГУПС.
74. Логистический аудит транспорта и цепей поставок : материалы III международной научно-практической конференции (28 апреля 2020 г.) / под ред. С.А. Эртмана. – Тюмень : ТИУ, [б. г.]. – Том 2 : Транспорт в логистике и цепях поставок – 2020. – 484 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
75. Мазо Л.А. История и современность экономики железнодорожного транспорта в трудах ученых ВНИИЖТ / Л.А. Мазо, О.Ф. Мирошниченко, Е.Н. Ефимова. – Текст : электронный // Вестник Научно-исследовательского института железнодорожного транспорта. – 2021. – Т. 80, № 3. – С. 168-181 // НЭБ eLIBRARY.
76. Макеев В.А. Резервы повышения эффективности подсобно-вспомогательной деятельности транспортного предприятия при обращении с опасными отходами / В.А. Макеев, Р.И. Мельников. – Текст : непосредственный // Труды РГУПС. – 2021. – № 2(55). – С. 83-87 // ЭБ НТБ РГУПС.
77. Малахова А.А. Модель комплекса маркетинга в анализе пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации ОАО «РЖД» / А.А. Малахова, Д.С. Товстенко, В.В. Полякова. – Текст : электронный // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2021. – № 7. – С. 100-106 // НЭБ eLIBRARY.
78. Манченко А.О. Разработка и внедрение комплекса маркетинга на предприятии / А.О. Манченко, И.В. Кушнарева. – Текст : электронный // Форум молодых ученых. – 2018. – № 6-2(22). – С. 599-602 // НЭБ eLIBRARY.
79. Маркетинг : учебное пособие / сост. Е.В. Химич. – 2-е изд., доп. – Хабаровск : ДВГУПС, 2018. – 149 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
80. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева [и др.] ; под ред. Е.Д. Щетининой. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 192 c. – ISBN 978-5-361-00864-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
81. Маркетинг инноваций: в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н.Н. Молчанов [и др.] ; под общей ред. Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02363-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
82. Маркетинг инноваций: в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н.Н. Молчанов [и др.] ; под общей ред. Н.Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02365-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
83. Маркетинговая политика и моделирование услуг организации, работающей в сфере железнодорожных грузовых перевозок / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко, В.В. Варичева, А.О. Лебедева. – Текст : электронный // Молодежный научный вестник. – 2018. – № 4(29). – С. 339-355 // НЭБ eLIBRARY.
84. Масалова Ю.А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Юрайт, 2022. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14616-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
85. Михальченко А.А. Маркетинг на транспорте / А.А. Михальченко, М.И. Шкурин ; Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь Белорусский государственный университет транспорта. – Гомель : Белорусский государственный университет транспорта, 2022. – 319 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
86. Морозов В.Н. Эффективные методы и модели управления процессами перевозок на железнодорожном транспорте : монография / В.Н. Морозов, И.Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 486 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
87. Мостова И.И. Организация маркетинга на предприятии ОАО «РЖД» / И.И. Мостова, О.Н. Пушкарев. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 14-15 апреля 2022 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 165-168 // НЭБ eLIBRARY.
88. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н А. Невская. – 2-е изд., испр. – Москва : Юрайт, 2022. – 310 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02360-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
89. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н.А. Невская. – 2-е изд., испр. – Москва : Юрайт, 2022. – 236 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02362-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
90. Нейман С.И. Социальная ответственность маркетинга в современном обществе / С.И. Нейман, С.А. Кациель. – Текст : электронный // Омские социально-гуманитарные чтения-2018 : материалы XI Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета гуманитарного образования Омского государственного технического университета, Омск, 24-26 апреля 2018 года / отв. ред. Л.А. Кудринская. – Омск : Омский государственный технический университет, 2018. – С. 75-81 // НЭБ eLIBRARY.
91. Нуруллина М.Р. Роль и значение стимулирования сбыта в системе продвижения товаров и услуг (на примере предприятия ОАО «РЖД») / М.Р. Нуруллина, С.А. Каримова. – Текст : электронный // Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Альметьевск, 25 ноября 2021 года. – Альметьевск : Альметьевский государственный нефтяной институт, 2021. – С. 360-366 // НЭБ eLIBRARY.
92. Обоснование необходимости исследования влияния транспортных факторов на экономику страны в условиях опережающего маркетинга / Е.Л. Кузина, Н.А. Дроздов, Ю.А. Тагильцева, М.А. Василенко. – Текст : электронный // Качество. Инновации. Образование. – 2018. – № 5(156). – С. 161-169 // НЭБ eLIBRARY.
93. Овчаренко Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н.А. Овчаренко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 162 c. – ISBN 978-5-394-04333-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
94. Окладчик С.А. Маркетинг : учебное пособие / С.А. Окладчик. – Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. – 107 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
95. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева, А.Н. Костецкий, Р.Р. Мукучян. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 42-46 // НЭБ eLIBRARY.
96. Осташевская О.А. Развитие клиентского сервиса в транспортно-логистических системах: принципы и направления / О.А. Осташевская. – Текст : электронный // Логистика – евразийский мост : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 2021 года. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 131-134 // НЭБ eLIBRARY.
97. Павлович В.Е. Подход к маркетингу исследований и разработок в области железнодорожного транспорта в парадигме устойчивого развития / В.Е. Павлович, С.А. Сарычева. – Текст : электронный // Наука и образование транспорту. – 2022. – № 1. – С. 328-330 // НЭБ eLIBRARY.
98. Паршина В.С. Повышение эффективности социальной сферы железнодорожной отрасли / В.С. Паршина, Т.Б. Марущак. – Текст : электронный // Экономика железных дорог. – 2018. – № 6. – С. 42-48 // НЭБ eLIBRARY.
99. Подсорин В.А. Методы исследований в экономике : учебное пособие / В.А. Подсорин. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 217 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
100. Покровская О.Д. Принципы реализации комплексных транспортно-логистических услуг на железнодорожном транспорте и требования к ним / О.Д. Покровская. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17, № 3. – С. 288-303 // НЭБ eLIBRARY.
101. Производственная практика, преддипломная практика: задания и методические рекомендации : учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (прикладной бакалавриат) / С.Г. Шагинян, Ю.Н. Лобас, О.В. Тимченко, В.А. Жуков ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2021. – 40 с. : прил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
102. Производственная практика, преддипломная практика: задания и методические рекомендации : учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлению подгот. 38.04.01"Экономика" (академическая магистратура) / С.Г. Шагинян, Ю.Н. Лобас, О.В. Тимченко, В.А. Жуков ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2021. – 35 с. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
103. Прокопенко Е.С. Областной методологический центр цифровизации личности как ценностно-смысловое пространство управления региональными процессами цифровой трансформации / Е.С. Прокопенко, Б.В. Мартынов. – Текст : непосредственный // Современное развитие науки и техники : сб. науч. тр. Всерос. нац. науч.-практ. конф. Наука-2020 / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 288-292 // ЭБ НТБ РГУПС.
104. Радченко Е.В. Методологические подходы к совершенствованию экономических показателей железнодорожной компании в условиях инновационно-ориентированного развития / Е.В. Радченко. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 192-195 // ЭБ НТБ РГУПС.
105. Радченко Е.В. Управление издержками транспортного предприятия : учеб.-метод. пособие к курсовому проекту / Е.В. Радченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 40 с. : прил., табл. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
106. Радченко Е.В. Экономика и финансы предприятия транспорта : учеб.-метод. пособие к курсовой работе / Е.В. Радченко, О.В. Тимченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2020. – 22 с. : ил., прил. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
107. Развитие методов моделирования в выборе рациональных параметров распределения вагонопотоков припортовых транспортных систем / О.Н. Числов, М.В. Колесников, В.М. Задорожный [и др.]. – Текст : непосредственный // Вестник РГУПС. – 2021. – № 2(82). – С. 168-179 // ЭБ НТБ РГУПС.
108. Сапрон Е.В. Разработка комплекса маркетинга организации / Е.В. Сапрон. – Текст : электронный // Проблемы модернизации экономики территориальных систем Российской Федерации : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Уфа, 28 мая 2021 года. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – С. 183-186 // НЭБ eLIBRARY.
109. Седикова И.А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И.А. Седикова, Ю.В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : Сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции, Москва, 01 декабря 2020 года. – Саратов : Амирит, 2020. – С. 83-86 // НЭБ eLIBRARY.
110. Сергеев А.А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 456 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15430-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
111. Сертакова Е.Н. Теоретические подходы к маркетинговым исследованиям в транспортно-логистических компаниях / Е.Н. Сертакова. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сборник трудов по результатам VI Международной научно-практической конференции, Москва, 15-16 декабря 2021 года. – Москва : Российский университет транспорта, 2022. – С. 199-201 // НЭБ eLIBRARY.
112. Сидорова С.А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С.А. Сидорова. – Самара : СамГУПС, 2020. – 96 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
113. Скрипкина Л.Е. Особенности маркетинговой деятельности в транспортной системе в России / Л.Е. Скрипкина, И.Р. Рагимов, В.В. Свиридова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы социально-экономического развития современной России : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Великий Новгород, 23 марта 2018 года / под ред. А.А. Пиковского. – Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2018. – С. 111-117 // НЭБ eLIBRARY.
114. Смирнова И.П. Функции и направления транспортного маркетинга в современных условиях / И.П. Смирнова, Е.В. Машкина. – Текст : электронный // Великие реки-2019 : труды 21-го международного научно-промышленного форума, Нижний Новгород, 14-17 мая 2019 года. – Нижний Новгород : Волжский государственный университет водного транспорта, 2019. – С. 107 // НЭБ eLIBRARY.
115. Солоп И.А. К вопросу совершенствования учета показателей перевозочного процесса и оценки эффективности организации движения поездов / И.А. Солоп, Е.А. Чеботарева, С.А. Солоп. – Текст : электронный // Транспорт и логистика: пространственно-технологическая синергия развития : сборник научных трудов IV международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 03-04 февраля 2020 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 308-312 // НЭБ eLIBRARY.
116. Тарасов И.Е. Системы синхронизированного планирования ресурсов предприятия : учебное пособие / И.Е. Тарасов. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 93 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
117. Тимченко О.В. Информационные системы в статистической отчетности транспортной компании / О.В. Тимченко. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 218-221 // ЭБ НТБ РГУПС.
118. Тойменцева И.А. Маркетинг на рынке транспортных услуг / И.А. Тойменцева, А.П. Плотников. – Текст : электронный // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 14-15 июня 2018 года / под ред. В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 115-119 // НЭБ eLIBRARY.
119. Транспортный маркетинг / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, Г.В. Бубнова [и др.] ; Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. – 472 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
120. Транспортный маркетинг и логистика: практикум : учебное пособие / сост. А.А. Ивасенко. – Иркутск : ИрГУПС, 2018. – 48 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
121. Трегубова А.М. Основы клиентоориентированности на железнодорожном транспорте / А.М. Трегубова, С.Г. Привалова. – Текст : электронный // Развитие экономической науки на транспорте: экономическая основа будущего транспортных систем : сборник научных статей VII международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 19 декабря 2019 года / под ред. Н.А. Журавлевой. – Санкт-Петербург : Институт независимых социально-экономических исследований – оценка, 2019. – С. 794-800 // НЭБ eLIBRARY.
122. Тропынина Н.Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н.Е. Тропынина, О.М. Куликова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 142 c. – ISBN 978-5-7937-1821-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
123. Управление маркетинговой деятельностью на транспорте / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, И.М. Лавров [и др.] ; под ред. В.Г. Галабурды, Ю.И. Соколова. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. – 300 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
124. Хренова О.С. Значение маркетинга социальных инноваций на предприятиях транспортной сферы / О.С. Хренова. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2018. – № 9(52). – С. 446-451 // НЭБ eLIBRARY.
125. Цалко Т.В. Проблема использования маркетинговых инноваций в продвижении транспортных услуг / Т.В. Цалко. – Текст : электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 99-107 // НЭБ eLIBRARY.
126. Черных В.В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В.В. Черных. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 120 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
127. Чернышова Л.И. Экономика железнодорожного транспорта: практикум : учебное пособие / Л.И. Чернышова. – Екатеринбург, 2019. – 71 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
128. Чертыковцев В.К. Маркетинг : учебное пособие / В.К. Чертыковцев. – Самара : Самарский университет, 2020. – 184 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
129. Шагинян С.Г. Актуальные научные проблемы экономики, финансов и управления : учеб.-метод. пособие к курсовой работе / С.Г. Шагинян, М.В. Колесников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – 2-е изд. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 15 с. : прил. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
130. Шагинян С.Г. Инновационный подход к социальной защите – корпоративный уровень / С.Г. Шагинян. – Текст : непосредственный // Экономико-правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.-практ. конф., 10-11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 80-82 // ЭБ НТБ РГУПС.
131. Шагинян С.Г. К вопросу оценки имплицитных издержек транспортной корпорации / С.Г. Шагинян, А.А. Островская. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 243-246 // ЭБ НТБ РГУПС.
132. Шагинян С.Г. Логистика социально-инвестиционного перераспределения транспортной корпорации / С.Г. Шагинян, Е.Г. Донченко. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно-технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 350-352 // ЭБ НТБ РГУПС.
133. Шагинян С.Г. Методология имплицитных издержек как база роста эффективности предприятия транспорта / С.Г. Шагинян, А.А. Савушинский. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 247-250 // ЭБ НТБ РГУПС.
134. Шагинян С.Г. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / С.Г. Шагинян, М.В. Колесников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2020. – 10 с. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
135. Шагинян С.Г. Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика): задания и методические рекомендации : учеб.-метод. пособие для обучающихся магистратуры по направлению подгот. 38.04.01 «Экономика» / С.Г. Шагинян, Ю.Н. Лобас, О.В. Тимченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2021. – 19 с. : прил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
136. Шагинян С.Г. Специфика транзакционных издержек транспортно-логистического предприятия / С.Г. Шагинян, К.С. Кривошлыков. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно-технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 353-355 // ЭБ НТБ РГУПС.
137. Шацкая И.В. Маркетинг : учебное пособие / И.В. Шацкая. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 180 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
138. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга : учебник / Д.А. Шевченко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 614 c. – ISBN 978-5-394-03977-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
139. Шиловский В.Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования : учебное пособие / В.Н. Шиловский, А.В. Питухин, В.М. Костюкевич. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 272 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
140. Шлеин В.А. Разработка программы маркетинговой деятельности транспортной организации : учебно-методическое пособие / В.А. Шлеин, Е.А. Иванова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 36 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
141. Юлдашева О.У. Маркетинг продуктов и маркетинг решений: в чем разница? / О.У. Юлдашева, Д.Е. Пирогов. – Текст : электронный // Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России : сборник материалов XXVI Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме, Москва, 28-30 апреля 2022 года / под общей ред. В.А. Евстафьева. – Москва : Ассоциация коммуникационных агентств России, 2022. – С. 138-148 // НЭБ eLIBRARY.
142. Якушина Е.А. Особенности взаимоотношений с клиентами в транспортно-логистической компании / Е.А. Якушина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 406-410 // НЭБ eLIBRARY.
143. Яловега Е.Д. Проблемы организации работы в транспортных узлах на железнодорожном транспорте / Е.Д. Яловега, С.Н. Меняйло. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно-технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 373-375 // ЭБ НТБ РГУПС.