**Анализ условий и факторов применения маркетинговых технологий на рынке транспортных услуг**

1. Collective Intelligence Formation of Transport Complexes Management Based on the Application of the Theory of Active Systems / N. Lyabakh, M. Kolesnikov, Y. Shapovalova, Vasilii V. Shapovalov. – Текст : электронный // Lecture Notes in Networks and Systems : 5th International Scientific Conference on Intelligent Information Technologies for Industry, IITI 2021Sochi, 30 September–04 October 2021. – 2022. – Т. 330. – P. 638–646 // Scopus. – DOI 10.1007/978–3–030–87178–9\_63.
2. Efficient and secure logistics transportation system / M. V. Kolesnikov, N. N. Lyabakh, E. A. Mamaev, M. Bakalov. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : VIII International Scientific Conference Transport of Siberia–2020, Novosibirsk, 22–27 May 2020. – 2020. – Т. 918(1). – Ст. 012031 // Scopus. – DOI 10.1088/1757–899X/918/1/012031.
3. Fuzzy modelling of the transportation logistics processes / O. N. Chislov, N. Lyabakh, M. V. Kolesnikov [et al.]. – Текст : электронный // Journal of Physics: Conference Series : Intelligent Information Technology and Mathematical Modeling 2021, IITMM 2021, Divnomorskoe, 31 May–6 June 2021. – 2021. – Т. 2131, Вып. 3. – Ст. 032007 // Scopus. – DOI 10.1088/1742–6596/2131/3/032007.
4. Kukulyar, A. Features of Emotional Intelligence and Self–acceptance in Students of Various Training Profiles / A. Kukulyar, S. G. Shaginyan, E. Eresko. – Текст : электронный // Lecture Notes in Networks and Systems : 14th International Scientific Conference on Precision Agriculture and Agricultural Machinery Industry , INTERAGROMASH 2021, Rostov–on–Don, 24–26 February 2021. – 2022. – Т. 247. – P. 483–494 // Scopus. – DOI 10.1007/978–3–030–80946–1\_46.
5. Lyabakh, N. Improvement of Mathematical Tools for Controlling the Group of Unmanned Aerial Vehicles / N. Lyabakh, M. Kolesnikov, M. Bakalov. – Текст : электронный // Transportation Research Procedia. – 2021. – № 54. – P. 594–601 // Scopus. – DOI 10.1016/j.trpro.2021.02.111.
6. Models of information behavior: Changes in psychological boundaries of internet users / I. Abakumova, A. Grishina, G. Zvezdina [et al.]. – Текст : электронный // INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SCIENCE AND EDUCATION (ITSE–2020) : 8th Annual International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Т. 210. – Ст. 20015. – Scopus, Web of Science. – DOI 10.1051/e3sconf/202021020015.  
   Russian Foundation for Basic Research РФФИ 18–29–22004.
7. Problematic Cellular Automata Segmentation and Clusterization of a Region's Geoinformation Space / S. Anesyants, A. Belyaev, S. Kramarov, D. Chebotkov. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Scientific Conference on Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021, Ussurijsk, 20–21 June 2021. – 2021. – Т. 937, Вып. 4. – Ст. 042074 // Scopus. – DOI 10.1088/1755–1315/937/4/042074.
8. Strategic planning system for agricultural production and agro logistic in Russia / O. Kholodov, M. Kholodova, Z. Kolycheva [et al.]. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : VIII International Scientific Conference Transport of Siberia–2020, Novosibirsk, 22–27 мая 2020. – 2020. – Т. 918(1). – Ст. 012144 // Scopus. – DOI 10.1088/1757–899X/918/1/012144.
9. Sustainability of micro–enterprises in the digital economy / O. Mukhoryanova, L. Kuleshova, N. Rusakova, O. Mirgorodskaya. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences, 250, статья №. – 2021. – № 250. – Ст. 06008 // Scopus. – DOI 10.1051/e3sconf/202125006008.
10. University students' attitude to distance learning in situation of uncertainty / I. Abakumova, G. Zvezdina, A. Grishina [et al.]. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences. – 2020. – Т. 210. – Ст. 18017 // Scopus. – DOI 10.1051/e3sconf/202021018017.  
    Russian Foundation for Basic Research РФФИ 18–29–22004.
11. University students' attitude to distance learning in situation of uncertainty / Irina Abakumova, Galina Zvezdina, Anastasia Grishina [et al.] // INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SCIENCE AND EDUCATION (ITSE–2020) : 8th Annual International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Т. 210. – Ст. 18017. – Web of Science. – DOI 10.1051/e3sconf/202021018017.  
    Russian Foundation for Fundamental Research 1829–22004.
12. Али, С. Ы. Совершенствование маркетинговой деятельности для повышения доходности пассажирских перевозок в транспортной компании / С. Ы. Али. – Текст : электронный  // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 11(68). – С. 17–24 // НЭБ eLIBRARY.
13. Альтернативная логистика Российской Федерации в условиях западных санкций / О. Д. Покровская, А. А. Воробьев, А. А. Мигров [и др.]. – Текст : электронный  // International Journal of Advanced Studies. – 2022. – Т. 12. – № 4. – С. 111–134 // НЭБ eLIBRARY.
14. Анализ хозяйственной деятельности железнодорожной станции : учеб.–метод. пособие для расчетно–граф. работы / М. М. Скорев, Н. А. Горьковенко, Д. В. Залозная, Н. О. Шевкунов ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 34 с. : табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
15. Анесянц, С. А. Аутсорсинговые отношения в обеспечении роста эффективности транспортного предприятия / С. А. Анесянц, Г. Н. Савухина. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 5–9 // ЭБ НТБ РГУПС
16. Анохов, И. В. Оценка деятельности транспортного предприятия по его функциональным уровням / И. В. Анохов. – Текст : электронный  // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 8(123). – С. 86–95 // НЭБ eLIBRARY.
17. Астахова, Н. И.  Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. – Москва : Юрайт, 2020. – 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–9916–6671–8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
18. Ахметова, Д. А. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте / Д. А. Ахметова, Е. В. Файзрахманова. – Текст : электронный // Modern Science. – 2020. – № 6–3. – С. 46–49 // НЭБ eLIBRARY.
19. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – 4–е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 216 c. – ISBN 978–5–394–04004–7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
20. Болдырева, Т. В. Анализ внешней среды как условие эффективного управления : монография / Т. В. Болдырева, Н. Ж. Мявлина, Ю. В. Панько // Российский университет транспорта (МИИТ). – Москва ; Саратов : Амирит, 2020 – 124 с. – Текст : электронный  // НЭБ eLIBRARY.
21. Брытков, В. С. Вопросы автоматизации маркетинговых процессов в транспортной сфере / В. С. Брытков, П. В. Поспелова, В. А. Оленцевич. – Текст : электронный // Современные технологии, материалы и техника : сборник научных статей Всероссийской научно–технической конференции, Воронеж, 20 декабря 2023 года. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2023. – С. 129–132 // НЭБ eLIBRARY.
22. Бургат, В. В. Учебно–методическое пособие по изучению дисциплины «Стратегический маркетинг» : учебно–методическое пособие / В. В. Бургат. – Омск : ОмГУПС, 2020. – 25 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
23. Бутыркин, А. Я. Стратегический маркетинг пассажирских перевозок дальнего следования : учебник для студентов транспортных вузов специальности «Эксплуатация железных дорог» всех специализаций, направлений бакалавриата «Технология транспортных процессов» и «Менеджмент» всех профилей / А. Я. Бутыркин, Е. Б. Куликова, О. Н. Мадяр. – Москва : Российский университет транспорта, 2023. – 453 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
24. Ван, Ю. Интеграция процессного управления и инструментов транспортного маркетинга в рамках модели 7P на примере сферы железнодорожной логистики Китая / Ю. Ван. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 69–71 // НЭБ eLIBRARY.
25. Ван, Ю. Особенности и проблемы развития маркетинговых стратегий на рынке транспортных услуг Китая / Ю. Ван. – Текст : электронный // Финансовый бизнес. – 2023. – № 8(242). – С. 240–243. // НЭБ eLIBRARY.
26. Василенко, М. А. Управление качеством и конкурентоспособностью транспортных предприятий под влиянием опережающего маркетинга / М. А. Василенко, Е. Л. Кузина, В. Ю. Прокопчук. – Текст : электронный  // Транспорт: проблемы, цели, перспективы (transport 2021) : Материалы II Всероссийской научно–технической конференции с международным участием, Пермь, 12 февраля 2021 года / Под редакцией Е.В. Чабановой. – Пермь : Пермский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский государственный университет водного транспорта», 2021. – С. 339–346 // НЭБ eLIBRARY.
27. Василенко, М. А. Управление риском в стратегии опережающего маркетинга на транспорте / М. А. Василенко, Е. Л. Кузина, В. А. Рахаев. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство (Транспорт–2021) : сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, Ростов–на–Дону, 19–21 апреля 2021 года. – Ростов–на–Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 53–56 // НЭБ eLIBRARY.
28. Веселова, Ю. В. Клиентоориентированность логистики на железнодорожном транспорте / Ю. В. Веселова, С. В. Чекулдова. – Текст : электронный // Логистика: современные тенденции развития : Материалы XX международной научно–практической конференции, Санкт–Петербург, 08–09 апреля 2021 года / Редколлегия: В.С. Лукинский (отв. ред.), [и др.]. – Санкт–Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2021. – С. 45–52 // НЭБ eLIBRARY.
29. Власов, В. Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Б. Власов, С. Ю. Нерозина. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 68 c. – ISBN 978–5–7731–0918–1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
30. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–13526–8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
31. Герами, В. Д.  Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 533 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–12806–2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
32. Годованый, К. А. Технологический аутсорсинг как инструмент развития рынка операторских компаний / К. А. Годованый, М. В. Колесников. – Текст : непосредственный // Известия Транссиба. – 2020. – № 3. – С. 97–107 // ЭБ НТБ РГУПС
33. Горев, А. Э.  Теория транспортных процессов и систем : учебник для вузов / А. Э. Горев. – 3–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–12797–3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
34. Горелов, Н. А.  Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Юрайт, 2022. – 270 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–00650–6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
35. Долганова, О. И.  Моделирование бизнес–процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. – Москва : Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–00866–1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
36. Должиков, М. А. Инновации в маркетинге для транспортного сектора: сила цифровизации / М. А. Должиков. – Текст : электронный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 8(72). – С. 66–73 // НЭБ eLIBRARY.
37. Дундуа, Р. Д. Повышение конкурентных преимуществ пассажирских перевозок в условиях нестабильной экономической среды / Р. Д. Дундуа. – Текст : электронный // Экономика железных дорог. – 2022. – № 6. – С. 67–75 // НЭБ eLIBRARY.
38. Дьякова, Е. В. Влияние развития человеческого капитала на эффективность работы предприятия и деловую репутацию / Е. В. Дьякова, Д. А. Календжан. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 85–88 // ЭБ НТБ РГУПС
39. Дьякова, Е. В. Система управления человеческим капиталом и ее специфика в транспортной корпорации / Е. В. Дьякова, Д. А. Календжан. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 89–92 // ЭБ НТБ РГУПС
40. Евдокимов О. Г. Основы маркетинга : учебно–методическое пособие / О. Г. Евдокимов. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 101 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
41. Елина, Е. В. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте (на примере ОАО «РЖД») / Е. В. Елина. – Текст : электронный // Практический маркетинг. – 2023. – № 10(316). – С. 50–52 // НЭБ eLIBRARY.
42. Ересько, Е. А. Достижение лояльности потребителей и увеличение потребительского предпочтения как способ повышения конкурентоспособности транспортных организаций / Е. А. Ересько, М. С. Дорохов. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 21–25 // ЭБ НТБ РГУПС
43. Ересько, Е. А. Инновационный подход в продвижении транспортных услуг / Е. А. Ересько. – Текст : электронный // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 6(157). – С. 28–31 // НЭБ eLIBRARY.
44. Захаров, Г. И. Особенности и значение маркетинговой деятельности транспортной системы Российской федерации / Г. И. Захаров, Е. В. Бартова. – Текст : электронный // Транспорт: проблемы, цели, перспективы (transport 2021) : материалы II Всероссийской научно–технической конференции с международным участием, Пермь, 12 февраля 2021 года / Под редакцией Е.В. Чабановой. – Пермь : Пермский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский государственный университет водного транспорта», 2021. – С. 556–559 // НЭБ eLIBRARY.
45. Зябиров, Х. Ш. Оптимизация принятия решений в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте (теория, практика, перспективы) / Х. Ш. Зябиров, И. Н. Шапкин. // Москва : Издательство «Финансы и статистика», 2020. – 424 с. – Текст : электронный  // НЭБ eLIBRARY.
46. Зябиров, Х. Щ. Современные технологии в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте : монография / Х. Щ. Зябиров, И. Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 480 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
47. Зябиров, Х. Щ. Эффективные технологии и современные методы управления на железнодорожном транспорте : монография / Х. Щ. Зябиров, И. Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 504 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
48. Инновационные бизнес–процессы в менеджменте ОАО «Российские железные дороги»: развитие управленческого инструментария / под ред. О.В. Ефимовой, Е.Б. Бабошина. – Москва : Издательство Прометей, 2023. – 282 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
49. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 c. – ISBN 978–5–394–03982–9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
50. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 474 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–13282–3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
51. Кадацкая, Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Д. В. Кадацкая. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 112 c. – ISBN 978–5–361–00833–9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
52. Калашников, И. А. Актуальные вопросы социальной защиты сотрудников в ОАО «РЖД» / И. А. Калашников, Т. П. Остроумова. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 124–127 // ЭБ НТБ РГУПС
53. Калашников, И. А. Инвестиционное прогнозирование инноваций транспортного предприятия : учеб.–метод. пособие к курсовой работе. / И. А. Калашников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2021. – 15 с. : табл. – Библиогр. – Заказ № 11041 экз. – 07.11 р. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
54. Калашников, И. А. Использование систем ЕКАСУФР и ЕКАСУТР на предприятиях транспорта : учеб.–метод. пособие / И. А. Калашников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 30 с. : ил., табл. – Библиогр. – Заказ № 10871 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
55. Калашников, И. А. Формирование правовых отношений в секторе естественных монополий на примере ОАО «РЖД» / И. А. Калашников, Т. П. Остроумова. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 124–128 // ЭБ НТБ РГУПС
56. Калашников, И. А. Экономика и менеджмент инновационных схем лизингового инвестирования / И. А. Калашников, М. Г. Москвитина. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 120–123 // ЭБ НТБ РГУПС
57. Калимуллина, О. В. Маркетинг : учебно–методическое пособие / О. В. Калимуллина. – Санкт–Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч–Бруевича, 2021. – 35 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
58. Карпова, С. В.  Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – Москва : Юрайт, 2022. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
59. Кобозева, Н. Г. Анализ показателей эффективности использования железнодорожного подвижного состава / Н. Г. Кобозева. – Текст : электронный  // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 77–83 // НЭБ eLIBRARY.
60. Колесников, М. В. Моделирование транспортных систем: теория, современный инструментарий / М. В. Колесников, Д. Н. Власова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России : тр. междунар. науч.–практ. конф.ТрансПромЭк–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 108–112 // ЭБ НТБ РГУПС
61. Колычева, Ж. Я. Теория и практика менеджмента : учеб.–метод. пособие к курс. работе / Ж. Я. Колычева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 12 с. – Библиогр. – Заказ № 10873 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
62. Колычева, Ж. Я. Экономическое управление производством предприятия транспорта : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям, курсовой и самостоят. работе / Ж. Я. Колычева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2020. – 86 с. – Библиогр. – Заказ № 10872 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
63. Комарова. Ю. В. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в области организации перевозочного процесса на железнодорожном транспорте с применением бизнес–симуляции / Ю. В. Комарова, А. С. Хомутов. – Текст : электронный  // Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратегии, МОСКВА, 21 апреля 2021 года / Институт экономики и финансов Российского университета транспорта (МИИТ). – Москва: Научно–издательский центр Инфра–М, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2021. – С. 152–154 // НЭБ eLIBRARY.
64. Короткова, Т. Л.  Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–07859–6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
65. Кощеева, Е. О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно–методическое пособие / Е. О. Кощеева, Е. В. Шиколенко, М. А. Федотова. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. – 148 c. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
66. Кравец, А. С. Развитие методов организации перевозочного процесса в условиях мультиагентного рынка железнодорожных грузовых перевозок / А. С. Кравец. – Текст : электронный  // Вестник Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2020. – № 1(77). – С. 111–120 // НЭБ eLIBRARY.
67. Ксенофонтова, Т. Ю. Обзор инструментов и функционала маркетинговой деятельности транспортного предприятия в условиях цифровизации / Т. Ю. Ксенофонтова . – Текст : электронный // Финансовый бизнес. – 2023. – № 8(242). – С. 122–125 // НЭБ eLIBRARY.
68. Кузьменкова, В. Н. Особенности маркетинга на транспорте / В. Н. Кузьменкова, Г. И. Паламарчук, Н. Н. Кацер. – Текст : электронный // Специальная техника и технологии транспорта. – 2020. – № 7(45). – С. 215–219 // НЭБ eLIBRARY.
69. Куршакова, Н. Б. Концептуальные основы формирования маркетинговой политики транспортного предприятия в современных условиях / Н. Б. Куршакова // Экономика и менеджмент: настоящее и будущее : сборник статей Всероссийской научно–практической конференции, Москва, 28 марта 2022 года / Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова, Ю.А. Зиминой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 78–86 // НЭБ eLIBRARY.
70. Куршакова, Н. Б. Концептуальные основы формирования маркетинговой политики транспортного предприятия в современных условиях / Н. Б. Куршакова. – Текст : электронный // Экономика и менеджмент : настоящее и будущее : Сборник статей Всероссийской научно–практической конференции, Москва, 28 марта 2022 года / Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова, Ю.А. Зиминой. – Москва : Русайнс, 2023. – С. 78–86 // НЭБ eLIBRARY.
71. Куршакова, Н. Б. Маркетинг как современная концепция управления транспортным предприятием и основа обеспечения его конкуретноспособности / Н. Б. Куршакова, Г. Г. Левкин. – Текст : электронный // Инновационная экономика и общество. – 2022. – № 3(37). – С. 60–76 // НЭБ eLIBRARY.
72. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. – Ростов–на–Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. – 172 c. – ISBN 978–5–9275–3744–0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
73. Лизогуб, Р. П. Оценка эффективности взаимосвязи между потребностями клиентов и комплексом маркетинга в сфере услуг / Р. П. Лизогуб, Ю. С. Макаренко. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 25. – С. 193–205 // НЭБ eLIBRARY.
74. Лобас, Ю. Н. К вопросу о создании эффективного бренда в деятельности транспортного предприятия / Ю. Н. Лобас, Ю. П. Гончарова, О. А. Матвеева. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 153–156 // ЭБ НТБ РГУПС
75. Логистический аудит транспорта и цепей поставок: материалы III международной научно–практической конференции (28 апреля 2020 г.) : материалы конференции / под редакцией С. А. Эртмана. – Тюмень : ТИУ, [б. г.]. – Том 2 : Транспорт в логистике и цепях поставок – 2020. – 484 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
76. Мазо, Л. А. История и современность экономики железнодорожного транспорта в трудах ученых ВНИИЖТ / Л. А. Мазо, О. Ф. Мирошниченко, Е. Н. Ефимова. – Текст : электронный // Вестник Научно–исследовательского института железнодорожного транспорта. – 2021. – Т. 80. – № 3. – С. 168–181 // НЭБ eLIBRARY.
77. Макеев, В. А. Резервы повышения эффективности подсобно–вспомогательной деятельности транспортного предприятия при обращении с опасными отходами / В. А. Макеев, Р. И. Мельников. – Текст : непосредственный // Труды РГУПС. – 2021. – № 2(55). – С. 83–87 // ЭБ НТБ РГУПС
78. Малахова. А. А. Модель комплекса маркетинга в анализе пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации ОАО «РЖД» / А. А. Малахова, Д. С. Товстенко, В. В. Полякова. – Текст : электронный // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2021. – № 7. – С. 100–106 // НЭБ eLIBRARY.
79. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 192 c. – ISBN 978–5–361–00864–3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
80. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1.  : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–02363–3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
81. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2.  : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–02365–7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
82. Маркетинговая политика и моделирование услуг организации работающей в сфере железнодорожных грузовых перевозок / В. В. Глущенко, И. И. Глущенко, В. В. Варичева, А. О. Лебедева. – Текст : электронный // Молодежный научный вестник. – 2018. – № 4(29). – С. 339–355 // НЭБ eLIBRARY.
83. Масалова, Ю. А.  Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Юрайт, 2022. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–14616–5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
84. Мельник, Т. С. Возможности и преимущества использования agile–маркетинга на железнодорожном транспорте / Т. С. Мельник, А. В. Мельник // Инновационное развитие транспортного и строительного комплексов : Материалы международной научно–практической конференции, посвященной 70–летию БелИИЖТа – БелГУТа. В 2–х частях, Гомель, 16–17 ноября 2023 года. – Гомель : Белорусский государственный университет транспорта, 2023. – С. 310–312 // НЭБ eLIBRARY.
85. Михальченко. А. А. Маркетинг на транспорте / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин ; Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь Белорусский государственный университет транспорта. – Гомель : Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», 2022. – 319 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
86. Морозов, В. Н. Эффективные методы и модели управления процессами перевозок на железнодорожном транспорте : монография / В. Н. Морозов, И. Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 486 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
87. Мостова, И. И. Организация маркетинга на предприятии ОАО «РЖД» / И. И. Мостова, О. Н. Пушкарев. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей IX Международной научно–практической конференции, Пенза, 14–15 апреля 2022 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 165–168 // НЭБ eLIBRARY.
88. Мустакаева, Е. А. Практикум по информационным технологиям в экономике и менеджменте на транспорте : учебное пособие / Е. А. Мустакаева. – Cанкт–Петербург : издательско–полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2023. – 106 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
89. Невская, Н. А.  Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. – 2–е изд., испр. – Москва : Юрайт, 2022. – 310 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–02360–2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
90. Невская, Н. А.  Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. – 2–е изд., испр. – Москва : Юрайт, 2022. – 236 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–02362–6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
91. Нуруллина. М. Р. Роль и значение стимулирования сбыта в системе продвижения товаров и услуг (на примере предприятия ОАО «РЖД») / М. Р. Нуруллина, С. А. Каримова. – Текст : электронный // Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли : сборник материалов VI Международной научно–практической конференции, Альметьевск, 25 ноября 2021 года. – Альметьевск : Альметьевский государственный нефтяной институт, 2021. – С. 360–366 // НЭБ eLIBRARY.
92. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. – 2–е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 162 c. – ISBN 978–5–394–04333–8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
93. Окладчик, С. А. Маркетинг : учебное пособие / С. А. Окладчик. – Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. – 107 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
94. Организация и управление производством в экономике предприятия : учеб.–метод. пособие / М. М. Скорев, И. Р. Кирищиева, А. В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 101 с. : ил. – Заказ 11092 экз. – 37.79 р. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // НЭБ eLIBRARY.
95. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г. В. Деружинский, Н. Е. Мальцева, А. Н. Костецкий, Р. Р. Мукучян. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 42–46 // НЭБ eLIBRARY.
96. Особенности управления маркетинговой деятельностью в транспортной компании / К. А. Щепеткова, Ю. В. Веселова, Н. В. Кожухова, А. В. Егорова. – Текст : электронный // Транспорт и логистика: актуальные вопросы, проектные решения и инновационные достижения : материалы Всероссийской научно–практической конференции, Красноярск, 21 октября 2022 года. – Красноярск : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2023. – С. 90–96 // НЭБ eLIBRARY.
97. Осташевская. О. А. Развитие клиентского сервиса в транспортно–логистических системах: принципы и направления / О. А. Осташевская. – Текст : электронный // Логистика – евразийский мост : материалы XVI Международной научно–практической конференции, Красноярск–Енисейск, 28 апреля – 01 2021 года. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 131–134 // НЭБ eLIBRARY.
98. Павлович, В. Е. Подход к маркетингу исследований и разработок в области железнодорожного транспорта в парадигме устойчивого развития / В. Е. Павлович, С. А. Сарычева. – Текст : электронный // Наука и образование транспорту. – 2022. – № 1. – С. 328–330 // НЭБ eLIBRARY.
99. Паршина. В. С. Повышение эффективности социальной сферы железнодорожной отрасли / В. С. Паршина, Т. Б. Марущак. – Текст : электронный // Экономика железных дорог. – 2018. – № 6. – С. 42–48 // НЭБ eLIBRARY.
100. Печева, Ю. Н. Корпоративное бюджетирование : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Ю. Н. Печева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 52 с. – Библиогр. – Заказ 11162 экз. – 17.22 р. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
101. Подсорин, В. А. Методы исследований в экономике : учебное пособие / В. А. Подсорин. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 217 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
102. Покровская, О. Д. Принципы реализации комплексных транспортно–логистических услуг на железнодорожном транспорте и требования к ним / О. Д. Покровская. – Текст : электронный  // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17. – № 3. – С. 288–303 // НЭБ eLIBRARY.
103. Производственная практика, преддипломная практика: задания и методические рекомендации : учеб.–метод. пособие для обучающихся по направлению подгот. 38.03.01 «Экономика» (прикладной бакалавриат) / С. Г. Шагинян, Ю. Н. Лобас, О. В. Тимченко, В. А. Жуков ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону, 2021. – 40 с. : прил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
104. Производственная практика, преддипломная практика: задания и методические рекомендации : учеб.–метод. пособие для обучающихся по направлению подгот. 38.04.01»Экономика» (академическая магистратура) / С. Г. Шагинян, Ю. Н. Лобас, О. В. Тимченко, В. А. Жуков ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону, 2021. – 35 с. – Библиогр. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
105. Прокопенко, Е. С. Областной методологический центр цифровизации личности как ценностно–смысловое пространство управления региональными процессами цифровой трансформации / Е. С. Прокопенко, Б. В. Мартынов. – Текст : непосредственный // Современное развитие науки и техники : сб. науч. тр. Всерос. нац. науч.–практ. конф. Наука–2020 / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 288–292 // НЭБ eLIBRARY.
106. Прокопенко, Е. С. Инновационный менеджмент : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
107. Прокопенко, Е. С. Инновационный менеджмент на транспорте : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
108. Прокопенко, Е. С. Маркетинг : учеб.–метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону, 2021. – 27 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
109. Прокопенко, Е. С. Маркетинг на транспорте : учеб.–метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2023. – 32 с. – Библиогр. – Заказ 11486 экз. – Текст : непосредственный + Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
110. Прокопенко, Е. С. Менеджмент : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям, самостоят. работе и выполнению контрол. работ / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 41 с. – Библиогр. – Заказ № 10875 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
111. Радченко, Е. В. Методологические подходы к совершенствованию экономических показателей железнодорожной компании в условиях инновационно–ориентированного развития / Е. В. Радченко. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 192–195 // ЭБ НТБ РГУПС.
112. Радченко, Е. В. Управление издержками транспортного предприятия : учеб.–метод. пособие к курсовому проекту / Е. В. Радченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 40 с. : прил., табл. – Заказ № 10848 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
113. Радченко, Е. В. Экономика и финансы предприятия транспорта : учеб.–метод. пособие к курсовой работе / Е. В. Радченко, О. В. Тимченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2020. – 22 с. : ил., прил. – Библиогр. – Заказ № 10914 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
114. Развитие методов моделирования в выборе рациональных параметров распределения вагонопотоков припортовых транспортных систем / О. Н. Числов, М. В. Колесников, В. М. Задорожный [и др.]. – Текст : непосредственный // Вестник РГУПС. – 2021. – № 2(82). – С. 168–179 // ЭБ НТБ РГУПС.
115. Реинжиниринг процессов коммерческой функции компании как путь к переходу на blockchain технологии в логистике / Т. Дрозд, Р. Мусалиева, А. Төлепекова [и др.]. – Текст : электронный // Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. – 2023. – № 2(125). – С. 97–109// НЭБ eLIBRARY.
116. Русакова, Н. В. Креативный маркетинг – фактор инновационного развития предприятия транспорта / Н. В. Русакова, П. М. Порческо. – Текст : электронный // Транспорт и логистика: Развитие в условиях глобальных изменений потоков : Сборник научных трудов VII международной научно–практической конференции, Ростов–на–Дону, 01–02 февраля 2023 года. – Ростов–на–Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 300–302 // НЭБ eLIBRARY.
117. Сапрон, Е. В. Разработка комплекса маркетинга организации / Е. В. Сапрон. – Текст : электронный // Проблемы модернизации экономики территориальных систем Российской Федерации : сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, Уфа, 28 мая 2021 года. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – С. 183–186 // НЭБ eLIBRARY.
118. Седикова, И. А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И. А. Седикова, Ю. В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : Сборник статей по материалам межвузовской научно–практической конференции, Москва, 01 декабря 2020 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2020. – С. 83–86 // НЭБ eLIBRARY.
119. Сергеев. А. А.  Бизнес–планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 4–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 456 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–15430–6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
120. Сертакова, Е. Н. Теоретические подходы к маркетинговым исследованиям в транспортно–логистических компаниях / Е. Н. Сертакова. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сборник трудов по результатам VI Международной научно–практической конференции, Москва, 15–16 декабря 2021 года. – Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2022. – С. 199–201 // НЭБ eLIBRARY.
121. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно–методическое пособие / С. А. Сидорова. – Самара : СамГУПС, 2020. – 96 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
122. Солоп, И. А. К вопросу совершенствования учета показателей перевозочного процесса и оценки эффективности организации движения поездов / И. А. Солоп, Е. А. Чеботарева, С. А. Солоп. – Текст : электронный  // Сборник научных трудов IV международной научно–практической конференции «Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития», Ростов–на–Дону, 03–04 февраля 2020 года. – Ростов–на–Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 308–312 // НЭБ eLIBRARY.
123. Тарасов. И. Е. Системы синхронизированного планирования ресурсов предприятия : учебное пособие / И. Е. Тарасов. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 93 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
124. Тимченко, О. В. Информационные системы в статистической отчетности транспортной компании / О. В. Тимченко. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 218–221 // ЭБ НТБ РГУПС
125. Транспортный маркетинг / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, Г. В. Бубнова [и др.] ; Учебно–методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно–методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. – 472 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
126. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. – Санкт–Петербург : Санкт–Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 142 c. – ISBN 978–5–7937–1821–9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
127. Урожок, К. Е. Использование digital–маркетинга для продвижения холдинговой компании «Российские железные дороги» / К. Е. Урожок // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения 2023 : сборник научных трудов по материалам Х Международной научно–практической конференции, Гатчина, 26 мая 2023 года. Том 2. – Гатчина : Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. – С. 481–484 // НЭБ eLIBRARY.
128. Ходоскина, О. А. Место маркетинга в современных процессах транспортной интеграции / О. А. Ходоскина, А. А. Елистратов. – Текст : электронный // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики : материалы IV Международной научно–практической онлайн–конференции, Гомель, 27 апреля 2023 года / Под редакцией профессора В.Г. Гизатуллиной. – Гомель: Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», 2023. – С. 36–38 // НЭБ eLIBRARY.
129. Цалко, Т. В. Проблема использования маркетинговых инноваций в продвижении транспортных услуг / Т. В. Цалко. – Текст : электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11. – № 2. – С. 99–107 // НЭБ eLIBRARY.
130. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. – Санкт–Петербург : Лань, 2021. – 120 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
131. Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебное пособие / В. К. Чертыковцев. – Самара : Самарский университет, 2020. – 184 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
132. Шагинян, С. Г. Актуальные научные проблемы экономики, финансов и управления : учеб. – метод. пособие к курсовой работе / С. Г. Шагинян, М. В. Колесников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – 2–е изд. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 15 с. : прил. – Библиогр. – Заказ 10811 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
133. Шагинян, С. Г. Инновационный подход к социальной защите – корпоративный уровень / С. Г. Шагинян. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 80–82 // ЭБ НТБ РГУПС
134. Шагинян, С. Г. К вопросу оценки имплицитных издержек транспортной корпорации / С. Г. Шагинян, А. А. Островская. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 243–246 // ЭБ НТБ РГУПС
135. Шагинян, С. Г. Логистика социально–инвестиционного перераспределения транспортной корпорации / С. Г. Шагинян, Е. Г. Донченко. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.–практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 350–352 // ЭБ НТБ РГУПС
136. Шагинян, С. Г. Методология имплицитных издержек как база роста эффективности предприятия транспорта / С. Г. Шагинян, А. А. Савушинский. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 247–250 // ЭБ НТБ РГУПС
137. Шагинян, С. Г. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / С. Г. Шагинян, М. В. Колесников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2020. – 10 с. – Фонд НТБ. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
138. Шагинян, С. Г. Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика): задания и методические рекомендации : учеб.–метод. пособие для обучающихся магистратуры по направлению подгот. 38.04.01 «Экономика» / С. Г. Шагинян, Ю. Н. Лобас, О. В. Тимченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2021. – 19 с. : прил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
139. Шагинян, С. Г. Специфика трансакционных издержек транспортно–логистического предприятия / С. Г. Шагинян, К. С. Кривошлыков. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.–практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 353–355 // ЭБ НТБ РГУПС
140. Шацкая, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Шацкая. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 180 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
141. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. – 2–е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 614 c. – ISBN 978–5–394–03977–5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
142. Шейхова, М. С. Маркетинг в сфере транспорта / М. С. Шейхова, Н. Ф. Гутяр. – Текст : электронный // Региональные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях цифровой трансформации : Сборник статей Всероссийской научно–практической конференции, Пенза, 25–26 апреля 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 662–667 // НЭБ eLIBRARY.
143. Шиловский, В. Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования : учебное пособие / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкевич. – Санкт–Петербург : Лань, 2021. – 272 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
144. Экономический анализ : учеб.–метод. пособие к курсовой работе / М. М. Скорев, Н. А. Горьковенко, А. В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 27 с. : табл., прил. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
145. Юлдашева, О. У. Маркетинг продуктов и маркетинг решений: в чем разница? / О. У. Юлдашева, Д. Е. Пирогов. – Текст : электронный // Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России : Сборник материалов XXVI Всероссийской научно–методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме, Москва, 28–30 апреля 2022 года / Под общей редакцией В.А. Евстафьева. – Москва : Ассоциация коммуникационных агентств России, 2022. – С. 138–148 // НЭБ eLIBRARY.
146. Якушина, Е. А. Особенности взаимоотношений с клиентами в транспортно–логистической компании / Е. А. Якушина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 406–410 // НЭБ eLIBRARY.
147. Яловега, Е. Д. Проблемы организации работы в транспортных узлах на железнодорожном транспорте / Е. Д. Яловега, С. Н. Меняйло. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.–практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 373–375 // ЭБ НТБ РГУПС