**Роль маркетинговых технологий в финансовой стратегии дилерских компаний**

1. Ezhikova Ju.A. Digital communication marketing tactics that can help company to increase sales / Ju.A. Ezhikova. – Текст : электронный // Современные научные исследования и инновации. – 2022. – № 6(134). – Ст. 17. – EDN EHCEBS // НЭБ eLIBRARY.
2. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / Н.Т. Аврамчикова. – Москва : Юрайт, 2023. – 174 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10038-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
3. Адельбаева Ю. Е. Секреты оригинального маркетинга: искусство привлечения внимания в мире брендов / Ю. Е. Адельбаева, А. Г. Красников, М. В. Поляков. – Текст : электронный // Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых : сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок, Курск, 01 декабря 2023 года. – Курск: Университетская книга, 2023. – С. 24-28 // НЭБ eLIBRARY.
4. Аксенов Д. Д. Маркетинговая стратегия зарубежных бигтех-компаний на российском рынке платежей в условиях санкций / Д. Д. Аксенов. – Текст : электронный // Стратегии бизнеса. – 2023. – Т. 11, № 3. – С. 83-87. – DOI 10.17747/2311-7184-2023-3-83-87 // НЭБ eLIBRARY.
5. Алехин Б. И. Государственные финансы : учебник для вузов / Б.И. Алехин. – Москва : Юрайт, 2022. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9071-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
6. Алещенко О. М. Финансовая стратегия компании: состав, этапы формирования, значение и перспективы / О.М. Алещенко, И.В. Помещикова. – Текст : электронный // Финансовый вестник. – 2020. –№ 2 (49). – С. 18-25 // НЭБ eLIBRARY.
7. Алыева С. А. Изменение маркетинговой стратегии организаций с развитием цифровых технологий / С. А. Алыева. – Текст : электронный // Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 12 апреля 2023 года. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 3-5 // НЭБ eLIBRARY.
8. Андреев В. Н. Построение модели маркетинговой системы компании, основанной на маркетинговой цепочке создания ценности / В.Н. Андреев, Ц.Ли, Я. Шэнь. – Текст : электронный // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 3. – EDN CJBZYG // НЭБ eLIBRARY.
9. Байрамгылыджов А. Б. Digital-стратегия как часть маркетинговой стратегии компании / А. Б. Байрамгылыджов. – Текст : электронный // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 26 января 2023 года. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 47-49. – EDN XMXMSJ.
10. Бекирова Э. А. Информационные технологии и цифровая маркетинговая стратегия / Э. А. Бекирова, М. Э. Бекирова. – Текст : электронный // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2023. – № 3(81). – С. 56-60. – DOI 10.34771/UZCEPU.2023.81.3.011 // НЭБ eLIBRARY.
11. Бирюкова А. Д. Развитие интернет-маркетинга как новой ценности дилерских центров / А.Д. Бирюкова, И.М. Кублин, В.Э. Гарьковенко. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 4(44). – С. 37-41 // НЭБ eLIBRARY.
12. Большаков Н. С. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций по продвижению компании / Н.С. Большаков. – Текст : электронный // Математическое и компьютерное моделирование и бизнес-анализ в условиях цифровизации экономики : сборник научных статей по итогам I Всероссийского научно-практического семинара, Нижний Новгород, 27 октября 2021 года. – Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 32-37. – EDN UIAZHG // НЭБ eLIBRARY.
13. Борисова Д. В. Интренет-технологии в маркетинговой деятельности современной компании / Д.В. Борисова, Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 430-436 // НЭБ eLIBRARY.
14. Будагов А. С. Использование цифровых технологий и инструментов в маркетинговых стратегиях компании / А. С. Будагов, Р. В. Молчанова. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4, № 10(139). – С. 5-11. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.04.001 // НЭБ eLIBRARY.
15. Бурханов Т. Р. Роль нейросетей в маркетинговом продвижении компании на B2C рынке / Т. Р. Бурханов, В. А. Кошель. – Текст : электронный // Практический маркетинг. – 2023. – № 12(318). – С. 4-10. – DOI 1 Зерекидзе, З. Роль рекламы в реализации маркетинговой стратегии / З. Зерекидзе // Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации : Материалы III Международной научно-практической студенческой конференции, Москва, 30–31 октября 2023 года. – Москва: Академия управления и производства, 2023. – С. 237-240. – EDN NSRSJI.0.24412/2071-3762-2023-12318-4-10 // НЭБ eLIBRARY.
16. Вандышева С. В. Цифровой маркетинг в реализации политики продвижения современных компаний / С.В. Вандышева, О.Н. Сапожникова. – Текст : электронный // Инновационное предпринимательство: проблемы и пути их решения : материалы Национальной научно-практической конференции , Воронеж, 27-28 мая 2022 года. – Воронеж, 2022. – С. 48-53. – EDN BILOFZ // НЭБ eLIBRARY.
17. Великороссов В.В. Маркетинговое позиционирование компании / В.В. Великороссов, А.Ж. Якушев. – Текст : электронный // Инновации в управлении социально-экономическими системами : сборник докладов, Москва, 18 ноября 2022 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – Т. 13. – С. 191-201. – EDN PANANH // НЭБ eLIBRARY.
18. Вилкина М. Р. Маркетинговые стратегии успешных компаний / М. Р. Вилкина. – Текст : электронный // Экономика и инновации : Сборник статей участников межвузовской научно-практической конференции. В трех томах, Москва, 17 ноября 2022 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 207-212 // НЭБ eLIBRARY.
19. Влияние использования маркетинговой стратегии на деятельность компании в автомобильном бизнесе / А. А. Головко, М. К. Гукасян, П. Н. Кутузова [и др.]. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления - 2022 : Материалы 27-й Международной научно-практической конференции, Москва, 23–24 ноября 2022 года. Том Выпуск 1. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 29 // НЭБ eLIBRARY.
20. Вышаренко У. В. Финансовые инструменты обеспечения устойчивого развития компаний корпоративного сектора: риск-ориентированный подход / У.В. Вышаренко, А.Г. Селиванова, В.А. Волков. – Текст : непосредственный // Конституция Российской Федерации как гарант прав и свобод человека и гражданина : материалы IV Всерос. нац. науч.-практ. конф., 10-11 декабря 2021 г. / РГУПС. – Ростов-на-Дону, 2022. – С. 194-198 // ЭБ НТБ РГУПС.
21. Государственные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н.И. Берзона. – Москва : Юрайт, 2023. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08103-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
22. Грязнов С. А. Новые подходы к маркетинговой деятельности предприятия / С.А. Грязнов. – Текст : электронный // Актуальные вопросы права, экономики и управления : сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, Ульяновск, 29 апреля 2022 года / гл. ред. И.Н. Суетин. – Чебоксары : Среда, 2022. – С. 27-30. – EDN TZZAII // НЭБ eLIBRARY.
23. Дүйсенбекұлы, А. Ж. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии организации / А. Ж. Дүйсенбекұлы. – Текст : электронный // Deutsche Internationale Zeitschrift für Zeitgenössische Wissenschaft. – 2023. – № 62. – С. 9-13. – DOI 10.5281/zenodo.8265659 // НЭБ eLIBRARY.
24. Елина К. А. Новые технологии в повышении эффективности маркетинговых коммуникаций компаний / К.А. Елина. – Текст : электронный // Научный Альманах ассоциации France-Kazakhstan. – 2022. – № 3. – С. 165-171. – EDN MTGITN // НЭБ eLIBRARY.
25. Ефимов Н. В. Стратегия развития автодилерских компаний на российском рынке / Н. В. Ефимов. – Текст : электронный // Modern Economy Success. – 2023. – № 5. – С. 190-194 // НЭБ eLIBRARY.
26. Ефремова Н. Е. Финансовая стратегия компании / Н.Е. Ефремова, П.В. Горбоносов. – Текст : электронный // Вестник Тульского филиала финуниверситета. – 2020. –№ 1. – С. 152-154 // НЭБ eLIBRARY.
27. Жуков Д. С. Формирование имиджа компании как элемента маркетинговой HR-стратегии / Д. С. Жуков, Н. В. Пржедецкая. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 200-203 // НЭБ eLIBRARY. – DOI 10.37124/20799136\_2023\_2\_54\_200.
28. Зенкина Е. В. Маркетинговые технологии в управлении бизнесом компаний / Е.В. Зенкина. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 10(147). – С. 731-734. – DOI 10.34925/EIP.2022.147.10.140. – EDN JLXVZC // НЭБ eLIBRARY.
29. Зерекидзе З. Роль рекламы в реализации маркетинговой стратегии / З. Зерекидзе // Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации : Материалы III Международной научно-практической студенческой конференции, Москва, 30–31 октября 2023 года. – Москва: Частное образовательное учреждение высшего образования "Академия управления и производства", 2023. – С. 237-240 // НЭБ eLIBRARY.
30. Ибрагимов Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р.Г. Ибрагимов. – Москва : Юрайт, 2023. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02638-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
31. Ибрагимхалилова Т В. Мировой опыт применения инновационных маркетинговых технологий в деятельности компаний / Т.В. Ибрагимхалилова, А.С. Зайчук. – Текст : электронный // Донецкий чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы IV Международ. науч. конф., г. Донецк, 29-31 октября 2019 г. / ред. С.В. Беспалова. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2019. – С. 167-171 // НЭБ eLIBRARY.
32. Ибрагимхалилова Д. М. Маркетинговые стратегии и их роль в управлении предприятием / Д. М. Ибрагимхалилова, А. Р. Рахматуллина // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 мая 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 47-49 // НЭБ eLIBRARY.
33. Иванов А. С. Классификация маркетинговых технологий применяемых в управлении компанией / А.С. Иванов. – Текст : электронный // Вестник Московской международной академии. – 2022. – № 2. – С. 112-115. – EDN YPIXJA // НЭБ eLIBRARY.
34. Иванова Л. В. Особенности реализации маркетинговой стратегии компании на внешнем рынке / Л. В. Иванова. – Текст : электронный // WORLD OF SCIENCE : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 мая 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 105-107 // НЭБ eLIBRARY.
35. Иванченко О. В. Использование пользовательского контента в цифровой маркетинговой стратегии компаний / О. В. Иванченко. – Текст : электронный // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике : Материалы Всероссийской конференции, Орел, 28 октября 2022 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 172-177 // НЭБ eLIBRARY.
36. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С.В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 474 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13282-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
37. Исследование рынка маркетинговых услуг и факторов, влияющих на выбор таких компаний. – Текст : электронный // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2022. – № 1-1. – EDN FRVORI // НЭБ eLIBRARY.
38. Казанин Д. А. Разработка финансовой стратегии компании / Д.А. Казанин. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сб. тр. IV международ. науч.-практ. конф., г. Москва, 11-31 января 2020 г. – М. : Российский университет транспорта, 2020. – С. 157-161 // НЭБ eLIBRARY.
39. Карпачев, Д. С. Веб-сайт как инструмент маркетинга организаций (на примере ГУП ДНР «рос») / Д. С. Карпачев, В. В. Романюк. – Текст : электронный // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023 // НЭБ eLIBRARY.
40. Кашина А. А. Корпоративные маркетинговые стратегии производителей кондитерских изделий: анализ подходов и примеры мировых компаний / А. А. Кашина. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 5. – С. 551-558 // НЭБ eLIBRARY.
41. Кирясов, С. С. Совершенствование маркетинговой стратегии продвижения товаров предприятия пищевой промышленности на основе цифровых технологий / С. С. Кирясов. – Текст : электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 5-1. – С. 745-750. – DOI 10.34670/AR.2023.29.33.106 // НЭБ eLIBRARY.
42. Ключников И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И.К. Ключников, О.А. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8768-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
43. Князятов А. О. Виды и элементы финансовой стратегии компании / А.О. Князятов. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2021. –№ 3-4(148). – С. 27-29 // НЭБ eLIBRARY.
44. Кожевникова Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов. – Москва : Юрайт, 2023. – 444 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07447-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
45. Кондрашова Н. В. Конкурентный анализ маркетинговой стратегии выхода российской компании на зарубежные рынки / Н. В. Кондрашова, Е. А. Кузнецова. – Текст : электронный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – № 4(160). – С. 87-100. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2023/4/87-100 // НЭБ eLIBRARY.
46. Конкс В. Я. Цифровые маркетинговые коммуникации: сервисный маркетинг / В.Я. Конкс, Е.В. Краснов. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления – 2020 : материалы 25-й Международной научно-практической конференции, Москва, 05 ноября 2020 года. – Москва : Государственный университет управления, 2021. – С. 127-13113 // НЭБ eLIBRARY.
47. Крюкова А. Д. Теоретические аспекты процесса диверсификации и его роли в конкурентных маркетинговых стратегиях / А. Д. Крюкова, М. В. Савельев, П. А. Созинов. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2023. – № 6(84). – DOI 10.51691/2500-3666\_2023\_6\_13 // НЭБ eLIBRARY.
48. Лавлинская А. Л. Финансовая стратегия развития компании: оценка и моделирование / А.Л. Лавлинская, Г.Ч. Ходжаев. – Текст : электронный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 10(118). – С. 93-103 // НЭБ eLIBRARY.
49. Ларкина Н. Г. Маркетинговый подход к разработке стратегии продвижения компании в digital -среде / Н. Г. Ларкина. – Текст : электронный // Инновационные тренды в международном бизнесе и устойчивом менеджменте : Материалы II Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17–19 ноября 2022 года. – Новокузнецк: Знание-М, 2023. – С. 188-195 // НЭБ eLIBRARY.
50. Латышев Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д.В. Латышев, Т.М. Гомаюнова. – Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Перемена, 2019. – 135 c. – ISBN 978-5-9935-0392-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS.
51. Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 354 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04842-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
52. Любименко А. И. Маркетинговое обоснование и формирование стратегии межрегиональной экспансии компаний посредством интеграции / А. И. Любименко, Е. А. Фурсова, С. В. Волков. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 3(55). – С. 151-154. – DOI 10.37124/20799136\_2023\_3\_55\_151 // НЭБ eLIBRARY.
53. Малькова Ю. В. Анализ использования отдельных видов инновационных технологий в деятельности компаний в условиях цифровой экономики / Ю.В. Малькова, Т.Ю. Кротенко, И.В. Денисова. – Текст : электронный // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 69-74. – DOI 10.52176/2304831X\_2022\_04\_69. – EDN UCRZMY // НЭБ eLIBRARY.
54. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. – Москва : Юрайт, 2023. – 396 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14869-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
55. Маркетинговая стратегия и стратегия привлечения клиентов / А. Мередов, Я. Худайбердиев, М. Аманова, М. Хатамбаев. – Текст : электронный // Ceteris Paribus. – 2023. – № 5. – С. 63-65 // НЭБ eLIBRARY.
56. Маркин М. И. Применение нечеткого SWOT-анализа при разработке маркетинговой стратегии компании / М. И. Маркин. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 12(161). – С. 834-837. – DOI 10.34925/EIP.2023.161.12.161 // НЭБ eLIBRARY.
57. Моисеевские чтения. Гуманитарные вызовы и угрозы XXI века : Доклады и материалы VI Общероссийской научной конференции, в 2-х томах, Москва, 20–22 апреля 2023 года. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2023. – С. 57-61. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
58. Муратова А. Р. Маркетинговые DIGITAL-технологии как инструмент продвижения компании / А.Р. Муратова. – Текст : электронный // Управление бизнесом в цифровой экономике : сб. тезисов выступлений, г. Санкт-Петербург, 21-22 марта 2019 г. / ред. И.А. Аренков, М.К. Ценжарик. – СПб : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – С. 180-184 // НЭБ eLIBRARY.
59. Никитина, А. О. Особенности маркетинговой стратегии IT-компаний / А. О. Никитина. – Текст : электронный // Экономика будущего: тренды, вызовы и возможности : Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Казань, 23–24 мая 2023 года / Под редакцией А.В. Гумерова, М.Ф. Сафаргалиева. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "АРТИТЕХ", 2023. – С. 332-335 // НЭБ eLIBRARY.
60. Никитушкина И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников ; под общей редакцией И.В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 521 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02788-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
61. Овечкина А. И. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / А.И. Овечкина, Н.П. Петрова. – Москва : Юрайт, 2023. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05354-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
62. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т.В. Погодина. – Москва : Юрайт, 2023. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03375-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
63. Подкалюк Е. А. Корректировка маркетинговой стратегии коммерческой компании на основе исследования ее целевой аудитории / Е. А. Подкалюк. – Текст : электронный // Наукосфера. – 2023. – № 7-2. – С. 189-193 // НЭБ eLIBRARY.
64. Разумова С. В. Маркетинговые стратегии в практике белорусских компаний / С. В. Разумова. – Текст : электронный // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – № 4. – С. 74-88. – DOI 10.28995/2073-6304-2023-4-74-88 // НЭБ eLIBRARY.
65. Разумова С. Маркетинговые стратегии и технологии белорусских компаний-лидеров / С. Разумова. – Текст : электронный // Наука и инновации. – 2023. – № 10(248). – С. 44-48. – DOI 10.29235/1818-9857-2023-10-44-48 // НЭБ eLIBRARY.
66. Ракитина И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов вузов / И.С. Ракитина, Н.Н. Березина. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN ISBN 978-5-534-13730-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
67. Рамзаева Е. П. Анализ факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии компании / Е. П. Рамзаева, О. В. Кравченко. – Текст : электронный // Интеграция мировой науки и техники: новые концепции и парадигмы : Материалы II Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 28 февраля 2023 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "Ставропольское издательство "Параграф", 2023. – С. 410-413// НЭБ eLIBRARY.
68. Реброва Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н.П. Реброва. – Москва : Юрайт, 2023. – 186 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9092-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
69. Региональные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов вузов / Л.Л. Игонина [и др.] .] ; под редакцией Л.Л. Игониной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 555 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN ISBN 978-5-534-12754-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
70. Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2023. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05140-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
71. Ситникова И. Н. Продвижение в социальных сетях как часть маркетинговой стратегии компании / И.Н. Ситникова. – Текст : электронный // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2022. – № 15. – С. 37-40. – EDN TUBWXM // НЭБ eLIBRARY.
72. Скозабцов Д. А. Формирование стратегии компании в условиях нестабильности бизнес-среды с применением маркетингового инструментария / Д. А. Скозабцов. – Текст : электронный // Россия и мир: развитие цивилизаций. Научное наследие и взгляды В.В. Жириновского на формирующийся миропорядок : Сборник трудов молодых ученых и студентов XIII международной научно-практической конференции, Москва, 13–14 апреля 2023 года. – Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского", 2023. – С. 230-233 // НЭБ eLIBRARY.
73. Строев Е. Н. Разработка современной маркетинговой стратегии управления портфелем брендов компании / Е. Н. Строев, В. Л. Савичева. – Текст : электронный // IV Арригиевские чтения на тему: "Путь России в будущий мировой порядок" : Материалы международной научно-практической конференции, Орёл, 05–06 декабря 2022 года / Под редакцией Н.В. Спасской, Е.В. Такмаковой. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 274-278 // НЭБ eLIBRARY.
74. Толстолесова Л. А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений : учебное пособие для вузов / Л.А. Толстолесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 155 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03639-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
75. Трембач Н. А. Реклама как часть маркетинговой стратегии компании / Н. А. Трембач. – Текст : электронный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 27 апреля 2023 года. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2023. – С. 359-361 // НЭБ eLIBRARY.
76. Уликова С. О. Маркетинговые технологии управления компанией / С.О. Уликова. – Текст : электронный // Практический маркетинг : материалы IV международ. студенческой науч.-практ. конф., г. Москва, 24 апреля 2019 г. / ред. И.Л. Сурат. – М. : Московский экономический институт, 2019. – С. 593-596 // НЭБ eLIBRARY.
77. Устинова А. С. Маркетинговые стратегии российских и зарубежных компаний на этапе стартапа: сравнительный анализ / А. С. Устинова, К. Р. Аюпова. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 6-4(81). – С. 147-150. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-6-4-147-150 // НЭБ eLIBRARY.
78. Финансы : учебник для вузов. В 2-х ч. Ч. 1 / М.В. Романовский [и др.] ; под редакцией М.В. Романовского, Н.Г. Ивановой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8656-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
79. Финансы : учебник для вузов. В 2-х ч. Ч. 2 / М.В. Романовский [и др.] ; под редакцией М.В. Романовского, Н.Г. Ивановой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8657-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
80. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / И.В. Ишина [и др.] ; под редакцией И.В. Ишиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13656-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
81. Финансы организаций железнодорожного транспорта : учеб. пособие / под редакцией Ю.И. Соколова, Н.И. Шиповской, Л.В. Петровой. – М. : ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. – 372 с. – ISBN 978-5-907206-27-4 – Текст : электронный // ЭБС УМЦ ЖДТ.
82. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / М.В. Романовский [и др.] ; под редакцией М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Н.Г. Ивановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 523 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5035-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
83. Цифровые инструменты в разработке маркетинговой стратегии компании / В. А. Погонышев, Д. А. Погонышева, Т. М. Хвостенко, Я. С. Ковалев. – Текст : электронный // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. – 2023. – № 1(21). – С. 7-12 // НЭБ eLIBRARY.
84. Цюши Ш. Маркетинговые стратегии для продвижения компании на международном рынке / Ш. Цюши, Н. Ланьцигэ. – Текст : электронный // Новые императивы устойчивого развития социально-экономической системы : сборник докладов профессорско-преподавательского состава по материалам XI Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием, Санкт-Петербург, 21-22 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 141-144. – EDN CBVPRE // НЭБ eLIBRARY.
85. Чу Хаовэй Исследование финансовой стратегии компании / Хаовэй Чу. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2020. –№ 8(75). – С. 358-362 // НЭБ eLIBRARY.
86. Шеркунов А. В. Разбор маркетинговой стратегии компании Tencent с точки зрения комплекса 4P / А. В. Шеркунов. – Текст : электронный // Научные исследования молодых учёных : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 января 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 146-148 // НЭБ eLIBRARY.
87. Шубина О. А. Роль маркетинговой стратегии в повышение конкурентоспособности организации / О. А. Шубина. – Текст : электронный // Новые научные исследования : сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 17 марта 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 45-48 // НЭБ eLIBRARY.
88. Щеголеватых Н. Л. Факторы, влияющие на финансовую стратегию компании / Н.Л. Щеголеватых. – Текст : электронный // Russian economic bulletin. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 107-112 // НЭБ eLIBRARY.
89. Юдин А. А. Подходы к оценке рисков с позиции финансового управления компанией / А.А. Юдин. – Текст : непосредственный // Конституция Российской Федерации как гарант прав и свобод человека и гражданина : материалы IV Всерос. нац. науч.-практ. конф., 10-11 декабря 2021 г. / РГУПС. – Ростов-на-Дону, 2022. – С. 268-272 198 // ЭБ НТБ РГУПС.