



Центр научно-технической информации и библиотек
– филиал ОАО «РЖД»

Дифференцированное Обеспечение Руководства

20/2024

Компания Tencent продвигает устройство и сервисы биометрической идентификации личности

Китайский технологический гигант из Шэньчжэня Tencent запустил в коммерческую эксплуатацию устройство сканирования ладони, которое упростит доступ к общественному транспорту, (в том числе железнодорожному) и позволит пользователям оставлять дома большинство предметов первой необходимости: билеты, карты, кошельки и пр.

Несмотря на то, что сама технология не нова – к примеру, такие компании как американская Amazon уже много лет продвигают свои собственные предложения, – Tencent стремится выйти в лидеры рынка и играть ведущую роль в массовом распространении технологии.

Компании Tencent принадлежит WeChat – универсальная китайская информационная платформа, которая стала известна как «суперприложение», используемое буквально для всего, от социальных сетей до заказа продуктов и цифровых платежей. Теперь компания делает ставку на Weixin Palm Payment, (биометрическую систему, запущенную ей в мае для пользователей Weixin Pay приложения WeChat). Данная услуга доступна пока только на территории материкового Китая.



Рис. 1. Сканирование ладони датчиком системы

Это программное обеспечение позволяет пользователям отказаться от транспортных карт, например, при посадке в пекинское метро, просто поднося руку к датчику (рис. 1). Инфракрасные камеры анализируют отпечатки ладоней и уникальный рисунок вен, что позволяет идентифицировать каждого пользователя и обработать платеж в течение нескольких секунд.

Согласно прогнозам консалтинговой компании Goode Intelligence, к 2026 году мировой рынок биометрических платежей достигнет более 3 млрд пользователей и стоимости около 5,8 трлн долл. По словам Го Ризена (Guo Rizen), топ-менеджера Tencent, система похожа на программное обеспечение для распознавания лиц, но обладает повышенной надежностью идентификации. «Даже братья и сестры, которые похожи друг на друга, имеют уникальные отпечатки ладоней и вены», – сказал он.

Приложение также рассматривается, как обновление систем, доступа в офисные здания, отметил Го. По его словам, эти системы требуют, чтобы пользователи прижимали руки к сканирующим устройствам, что они, возможно, делают не очень охотно, особенно после пандемии коронавируса.

Технология Tencent бесконтактная, как и у Amazon. В 2020 году американский гигант электронной коммерции запустил собственный платежный сервис сканирования ладоней, позволяющий пользователям связывать отпечатки ладоней с кредитными картами и совершать покупки в магазинах компании без кассиров. Японская Fujitsu также предлагает использовать бесконтактную систему в целях кибербезопасности. Сервис этой компании под названием PalmSecure позволяет сканировать ладони для аутентификации онлайн-аккаунтов вместо использования паролей.

Но Tencent хочет пойти дальше. Фирма работает над тем, чтобы сделать свою платформу частью повседневной жизни. В южной китайской провинции Гуандун технологию внедрили более 1,5 тыс. магазинов сети 7-Eleven. В Supermonkey, модной китайской сети тренажерных залов, около 2

тыс. пользователей согласились на использование сканирования ладони для регистрации входа и выхода из залов для тренировок, сообщила информационная компания CNN.

Хотя разработчик оптимистично оценивает реакцию потребителей, сервис все еще находится на ранней стадии развития. «Решение о его широкомасштабном внедрении зависит от спроса на рынке», – сказал Го Ризен, добавив, что Tencent еще не решила, будет ли расширять его использование за пределами материкового Китая. Однако зарубежные эксперты предупреждают, что такая технология сопряжена с рисками.

Многие потребители видят в ней способ уменьшить зависимость от кредитных карт и мобильных телефонов, но остаются опасения по поводу конфиденциальности и безопасности, отметил Эдвард Сантоу (Edward Santow), профессор Сиднейского технологического университета. «Люди не хотят, чтобы всякий раз, когда они совершают платеж, он появлялся в каком-то официальном реестре, а потом им задавали об этом вопросы», – сказал он.

Сантоу также отметил, что сбор информации может привлечь мошенников: «Когда ваши личные данные собираются в огромных масштабах, это создает своего рода приманку для киберпреступников. И если эта информация будет получена незаконным путем, она может быть продана на черном рынке, а это, в свою очередь, может создать огромные проблемы».

В ответ Tencent заявила, что безопасность и конфиденциальность являются ее главными приоритетами. Биометрические данные пользователей хранятся в облаке и зашифрованы в целях безопасности. Сервис сканирования доступен пользователям строго по желанию и позволяет им самостоятельно устанавливать лимиты на такие платежи.

По мнению Го, носить с собой кошелек, телефон или ключи еще опаснее. «Вы можете случайно потерять их, а если потеряете, то они окажутся у кого-то другого, верно? На самом деле, это довольно небезопасно, – утверждает он. – Поэтому мы думаем, что, возможно, в ближайшем будущем физические предметы больше не понадобятся». При этом один из пользователей службы сканирования ладоней Tencent в тренажерном зале Supermonkey в Шэньчжэне заявил в интервью CNN, что не слишком беспокоится о возможности того, что данные могут попасть в чужие руки: «В будущем, если мы собираемся принять ИИ или другие технологические изменения, я думаю, что информация каждого будет доступна».

*Источники: incrussia.ru, 16.01.2024;
edition.cnn.com, 16.01.2024;
txtreport.com, 16.01.2024.*