



Центр научно-технической информации и библиотек
– филиал ОАО «РЖД»

Дифференцированное Обеспечение Руководства

27/2024

Исследование Hitachi Rail о транспортных предпочтениях жителей крупных мировых мегаполисов

Международная компания Hitachi Rail¹ опубликовала отчет о результатах исследования «Better connected», проведенного британской консалтинговой компанией SavantaComes по ее заказу с целью определения какой вид транспорта предпочитают жители крупных городов мира для своих поездок.

В рамках исследования в период с ноября по декабрь 2023 г. был проведен опрос среди 12 тыс. жителей в 12 мировых мегаполисах – Берлине, Париже, Лондоне, Милане, Варшаве, Копенгагене, Вашингтоне, Сан-Франциско, Торонто, Дубае, Сингапуре, Сиднее. Респондентов попросили поделиться своим мнением о различных вариантах поездок (на автомобиле, поезде, самолете или другом виде общественного транспорта) как по городу, так и за его пределами. Также, они отвечали на вопросы о городском общественном транспорте, и о том, что их мотивирует и может повлиять на изменение способа передвижения.

Эксперты, изучив полученные данные о транспортных предпочтениях горожан, пришли к выводу, что наиболее используемым средством передвижения в междугородних поездках (продолжительностью не менее 2,5 ч) остается автомобиль (46%), за ним следует поезд (34%). Авиаперелёт по ближнемагистральным направлениям предпочитают 16%. Кроме того, респонденты в исследованных городах полагают, что их транспортные предпочтения могут измениться в ближайшие пять лет: 35% планируют чаще

¹Hitachi Rail – глобальный поставщик железнодорожных решений для подвижного состава, сигнализации, обслуживания и ремонта, цифровых технологий и решений «под ключ».

путешествовать на поезде, 17% – на автомобиле, а 6% полагают, что будут больше летать.

Один из важнейших выводов, сделанных в отчете, – это повышение спроса пассажиров на экологически безопасные путешествия на дальние расстояния. Исследование показало, что в целом все респонденты из опрошенных городов поддерживают введение новых законодательных мер в области экологии. Большинство (64%) выступили в поддержку закона о запрете полетов на короткие расстояния, если в качестве альтернативы предлагается развитая сеть высокоскоростных железных дорог. А 56% респондентов высказались в пользу повышения налогов на короткие авиаперелеты с целью финансирования развития более скоростных железнодорожных перевозок.

Франция стала первой страной, принявшей в 2021 г. закон о климате и устойчивости, запрещающий короткие внутренние авиарейсы (продолжительностью менее 2,5 ч) при наличии альтернативного скоростного железнодорожного транспорта. Поэтому в Париже процент людей, выступающих за отмену ближнемагистральных авиарейсов, составил 75%, что стало самой сильной поддержкой среди всех исследованных городов (поскольку европейские страны все активнее изучают способы продвижения экологически безопасных путешествий), и значительно превосходит среднемировое значение (64%).

В отчете Hitachi Rail также представлены результаты опроса по каждому городу, участвующему в исследовании. Например, 46% лондонцев выбирают железнодорожный транспорт для своих междугородних поездок. Это самый высокий показатель среди всех исследованных городов. Поездку на автомобиле предпочтут 41% опрошенных жителей Лондона и только 10% – ближнемагистральные авиаперелеты. Кроме того, большинство лондонцев (51%) поддержали идею повышения налогов на авиаперевозки, если это поможет развитию высокоскоростных железных дорог в Великобритании. Для сравнения в Париже за эту инициативу высказались 61%, в Берлине – 57%, в Милане – 52%.

По данным опроса в итальянском городе, 42% предпочитают скоростной поезд самолету (15%) или машине (38%). А 34% респондентов сообщили о своем желании чаще путешествовать на поезде в ближайшие 5 лет, а на автомобиле только 13%, самолете – 6%. Эксперты предполагают, что на это повлиял успех высокоскоростных перевозок в Италии, поскольку маршрут Рим-Милан в основном способствовал изменению транспортных привычек итальянцев, связанных с работой или отдыхом. Также, жители Милана более активно высказывались в поддержку закона о запрете авиаперелетов на короткие расстояния (69%), по сравнению с Берлином

(64%) и Лондоном (60%).

В немецкой столице железнодорожный транспорт для своих междугородних поездок выбрали только 40% респондентов, в то время как автомобиль – 42%, а самолет – 13%. Опрос показал, что берлинцы ожидают расширения возможностей высокоскоростных железнодорожных перевозок, и в ближайшие пять лет 33% респондентов предположили, что будут использовать для своих междугородних поездок только поезд, в то время, как каждый седьмой (14%) только автомобиль, а 6% – самолет.

Более трети респондентов в Париже (35%) также предпочитают железнодорожный транспорт для поездок на дальние расстояния, 34% – автомобиль и 27% – ближнемагистральные авиарейсы. Кроме того, почти половина опрошенных французов (46%) высказались в пользу высокоскоростных поездов для своих путешествий в ближайшие пять лет. При этом 13% респондентов планируют использовать только автомобиль, а 4% – авиа.

Стоимость, удобство и комфорт отмечены как наиболее важные факторы, определяющие выбор транспорта для своих поездок на дальние расстояния. Причем большинство пользователей автомобилей или самолетов (63%) готовы переключиться на железнодорожный транспорт, если поездка будет на час быстрее, и 75% предпочли бы поезд, если стоимость билетов станет дешевле.

Опрос, проведенный в контексте использования горожанами общественного транспорта, показал, что в своем желании добираться на работу с его помощью лидируют жители Сингапура (87%), за тем следует Лондон (70%). В Берлине – 68%, что является третьим по величине показателем среди всех опрошенных городов.

В целом 72% респондентов в исследованных городах заявили, что они с большей вероятностью пользовались бы общественным транспортом, если бы он был лучше взаимосвязан между собой. В Дубае так считают 89% опрошенных, в Милане и Варшаве – по 85%. Это самый высокий процент по сравнению с Вашингтоном (56%) и Копенгагеном (57%). Причем более короткое время в пути отмечено как самый важный фактор роста городской мобильности во всем мире.

Также исследование показало, что вождение автомобиля при поездках по городу все еще остается наиболее привлекательным способом передвижения. Эксперты подчеркивают, что все ещё высок процент (60%) людей, которые используют автомобиль, например, чтобы добраться до своего рабочего места, а менее трети опрошенных считают его наиболее удобным. В целом склонность использовать автомобиль для поездок на работу варьируется по всему миру: она очень высока в таких городах, как

Дубай (87%), Вашингтон (85%), Варшава (69%) и Сидней (66%), где, по крайней мере, 7 из 10 человек выбирают автомобиль для поездок по городу. При этом, каждый четвертый работник во всех странах, охваченных исследованием, ходит на работу пешком. В таких городах, как Сингапур и Лондон, этот процент возрастает как минимум до 50%, несмотря на то, что там также существует большая склонность к использованию общественного городского транспорта. В Копенгагене отмечен самый высокий процент велосипедистов, за ним следует Берлин (24%), что помогает объяснить, почему использование общественного транспорта в этих двух городах ниже, чем в среднем по миру.

На вопрос о том, какие барьеры необходимо преодолеть, чтобы повысить использование общественного транспорта в городах, 49% респондентов назвали большую переполненность в часы пик, 32% – время в пути, 30% – неопределенность времени прибытия и отправления, высокую стоимость – 32%.

Также в отчете отмечено, что опасения, связанные с пандемией COVID-19, больше не воспринимаются как серьезное препятствие для поездки на общественном транспорте (падение показателя с 42% до 16%, по сравнению с предыдущим исследованием). В этом контексте 78% всех опрошенных респондентов с большей вероятностью будут им пользоваться, если смогут избежать скопления людей в транспорте благодаря возможности получать актуальную информацию об уровне загруженности в режиме реального времени, что поможет им в планировании маршрута своих поездок. Как показало исследование, этот фактор становится менее значимым с возрастом (84% для возрастной группы 18-24 лет против 63% для возрастной группы 65+).

Из всех городов, включенных в исследование, берлинцы больше всех среди опрошенных респондентов хотят получать точную информацию в режиме реального времени о загруженности общественного транспорта и удобных маршрутах передвижения – 80% (четверо из пяти респондентов). А 63% – если бы у них было лучшее транспортное сообщение.

Эксперты исследования подчеркивают, несмотря на то, что транспортные предпочтения потенциальных пассажиров в 12 крупных мировых мегаполисах сильно различаются в зависимости от города, общая тенденция указывает на то, что потребители проявляют интерес к железнодорожному транспорту и большинство из них выбрали бы поезд, а не автомобиль, если бы это было дешевле и быстрее.

Источники: globalrailwayreview.com, 28.02.2024; mynewsdesk.com, 28.02.2024; hitachirail.com, 07.03.2024; innovabili.it, 04.03.2024