



Центр научно-технической информации и библиотек
– филиал ОАО «РЖД»

Дифференцированное Обеспечение Руководства

41/2024

Инициативы оператора Amtrak на 2024 г. направленные на рост пассажиропотока (США)

Корпорация Amtrak – оператор пассажирских перевозок в США, планирует в будущем реализовать несколько ключевых инициатив в рамках амбициозной цели – ежегодное удвоение пассажиропотока и доведение его к 2040 финансовому году до 66 млн человек. Инвестиции, которые она осуществляет в инфраструктуру, позволят запустить новые и расширить действующие услуги, повысить их безопасность и надежность, улучшить доступность, стимулировать экономическое развитие и качество обслуживания пассажиров.

В 2024 г. Amtrak намерена осуществить ряд мер, которые позволят существенно продвинуться в достижении поставленной цели.

Среди шагов можно выделить следующие:

1. Развитие инфраструктуры

– модернизация и ремонт станций, туннелей и мостов, а также обновление критически важной инфраструктуры, включая строительство двухпутного туннеля Фредерика Дугласа в Мэриленде взамен действующего 150-летнего тоннеля и реконструкцию 110-летнего туннеля Ист-Ривер в Нью-Йорке;

– обновление объектов инфраструктуры Северо-Восточного коридора, включая Северный порталный разводной поворотный-пролетный мост и Гудзонский туннель, а также замена пилообразных мостов;

– реализация мегапроектов, включая обновление Чикагского транспортного узла, расширение Нью-Йоркского вокзала Пенн-Стейшн и реконструкцию Вашингтонского вокзала Юнион-Стейшн, а также ряда

партнерских проектов, включающих проект Лонг-Бридж в Вирджинии и Компасс Рэйл в Массачусетсе.

2. Внедрение инновационных технологий и продуктов

- ввод нового скоростного сервиса Acela;
- достижение ключевых этапов программы Amtrak Airo, по которой первый состав должен быть построен и подготовлен к испытаниям к концу 2024 г.;

- отбор предложений для начала замены парка поездов дальнего следования Amtrak;

- продвижение Стратегического плана Национальной сети Amtrak по оценке климатической уязвимости и устойчивости к изменению климата, привлечение поставщиков к достижению целей по сокращению выбросов CO₂ и достижение цели по корпоративному переходу на электромобили на 100% к 2035 г.;

- укрепление лидерства Amtrak в области снижения выбросов CO₂ и принятие мер по достижению нулевого уровня выбросов;

- повышение безопасности Amtrak, уделяя особое внимание обучению локомотивных бригад эффективности вождения.

3. Развитие бизнеса

- повышение качества предоставления сервиса за счет сотрудничества с правительствами штатов в разработке новых и расширению действующих услуг в рамках программы Федеральной железнодорожной Администрации – FRA Corridor ID¹, которая включает в себя сокращение времени в пути между городами Новый Орлеан (шт. Луизиана) и Мобайл (шт. Алабама) и расширение пассажирского сервиса Гайавата от Милуоки (шт. Висконсин) до Сент-Пола (шт. Миннесота).

4. Клиентоориентированность

- продолжение внедрения клиентоориентированного ценообразования по всей стране, чтобы стимулировать рост доходов и пассажиропотока;

- инвестирование в сотрудников Amtrak с акцентом на повышение качества обслуживания клиентов в рамках новой программы обучения;

- выполнение программы Amtrak «Удобные станции для американцев с ограниченными возможностями» (ADA);

- расширение ассортимента блюд и напитков за счет большего количества предложений, включая обновление меню Acela Cafe.

5. Расширение прав и возможностей сотрудников

- принятие на работу 3500 новых сотрудников для удовлетворения

¹ Программа идентификации коридоров для выявления потенциальных проектов расширения пассажирских железнодорожных перевозок и предоставления начального финансирования на этапах планирования. Финансирование строительства и эксплуатации в программу не включено.

растущего спроса на пассажирские железнодорожные перевозки и проведения работы по укреплению инфраструктуры;

– преобразование командной работы и улучшение цифрового взаимодействия, что позволит лучше принимать решения, используя данные в режиме реального времени, включая модернизацию информационной системы управления персоналом, которая предлагает сотрудникам инструменты самообразования, аналитику данных, информационные панели и расширяет мобильные устройства и приложения, используемые сотрудниками;

– реализация стратегии Amtrak в области разнообразия и инклюзивности, одновременно расширяя предложения программы «Total Rewards» для сотрудников, чтобы помочь удержать и привлечь на работу лучших специалистов.

Осуществление этих мер в 2024 г. заложит основу для реализации поставленной Amtrak цели по удвоению пассажиропотока к 2040 г.

*Источники: globalrailwayreview.com, 02.02.2024 (англ. яз.)
media.amtrak.com, 31.01.2024 (англ. яз.)*