



Центр научно-технической информации и библиотек
– филиал ОАО «РЖД»

Дифференцированное Обеспечение Руководства

89/2024

Arenaways – новый итальянский пассажирский оператор

Новый частный оператор Arenaways приступит к региональным железнодорожным перевозкам в области Пьемонт с 1 января 2025 года и на семи междугородных маршрутах в Италии в декабре того же года. Акционерами нового частного предприятия Longitude Holding, учрежденного в 2021 году в Турине и использующего бренд Arenaways, является группа инвесторов, включающая компании Generale Costruzioni Ferroviarie, Caronte & Tourist и частных лиц.

В октябре 2023 года Arenaways подал заявки на выполнение перевозок на условиях открытого доступа к инфраструктуре на семи направлениях, в том числе одном трансграничном: Рим – Реджо-ди-Калабрия; Турин – Милан – Лечче; Турин – Милан – Реджо-ди-Калабрия; Рим – Венеция; Турин – Милан – Венеция; Рим – Генуя – Милан и Милан – Инсбрук – Мюнхен.

Следует отметить, что более десяти лет назад закончилась неудачей попытка выхода на итальянский рынок междугородных пассажирских перевозок частного оператора использовавшего такой же бренд. В ноябре 2010 года оператор приступил к междугородным перевозкам в сообщении Турин – Милан, не получив разрешения на обслуживание промежуточных станций в этом коридоре на том основании, что это создаст конкуренцию для субсидируемых региональных перевозок, выполняемых национальным перевозчиком Trenitalia. В результате он оказался в условиях прямой конкуренции с высокоскоростными сообщениями, уступая им по времени поездки, а также не смог привлечь достаточного числа пассажиров и отказался от проекта в 2011 году.

В случае нового оператора Arenaways возражения со стороны Trenitalia прозвучали только в отношении направлений на Венецию и Южную Италию, отличающихся наибольшим спросом на перевозки. Однако регулятор в области транспорта ART отклонил претензии Trenitalia и в феврале 2024 года согласовал начало перевозок на всех семи междугородных маршрутах с переходом на новое расписание в декабре 2025 года.

На региональных маршрутах своей основной задачей оператор видит предоставление обслуживания на уровне, который позволит привлечь на железную дорогу новых пользователей. Добиться этой цели планируется благодаря некоторым инновационным предложениям и вниманию к нуждам пассажиров, в том числе и в перевозках, субсидируемых местными властями. Это относится к обеспечению в поездах бесплатного доступа к сети Интернет и порталу развлекательных программ, а также к некоторым другим новациям, информацию о которых оператор пока не разглашает.

В региональных перевозках Arenaways не намерен конкурировать с национальным оператором Trenitalia, а рассчитывает на партнерские отношения и сотрудничество со всеми операторами, в частности в отношении гармонизации расписаний движения поездов в соответствии с нуждами пассажиров.

Помимо перевозок в дальних сообщениях, оператор получил контракт на оказание социально необходимых транспортных услуг (PSO) на двух линиях в регионе Пьемонт на северо-западе Италии. Власти этой области 27 марта 2024 года подписали контракт стоимостью 43 млн евро, действующий с 1 января 2025 по 31 декабря 2034 года и охватывающий два маршрута. Подписание контракта без тендерных процедур допускается регламентом ЕС 1370/2007 в отношении линий с объемом работы менее 500 тыс. поездо-км в год. В то же время RFI – оператор инфраструктуры железных дорог Италии выполняет программу стоимостью 70 млн евро по модернизации инфраструктуры этих двух линий.

На направлении Кунео – Савильяно перевозки начнутся в первую очередь, с 1 января 2025 года. На этом направлении Arenaways организует курсирование до 14 пар поездов/сут. Оговоренный объем перевозочной работы составит 160,8 тыс. поездо-км в год (5840 рейсов).

Второй маршрут свяжет города Чева и Ормеа. Открытие железнодорожного сообщения с обращением до 10 поездов/сут намечено на 2028 год. На этом направлении годовой объем работы определен величиной 81,2 тыс. поездо-км (2320 рейсов). Для оплаты проезда на обоих маршрутах можно будет пользоваться приложением разработчика FAIRTIQ.

Для обслуживания этих двух маршрутов оператор арендует у регионального оператора Trasporto Passeggeri Emilia Romagna четыре

дизель-поезда ATR220, построенных польской компанией PESA Bydgoszcz, и модернизирует их.

Эти два маршрута входят в число 12 линий в Пьемонте, пассажирские перевозки на которых были прекращены в 2012 году. На двух из них в сентябре 2023 года перевозки возобновил оператор Trenitalia.

Оператор Arenaways также сотрудничает с компанией Turnit¹ с целью улучшения местных железнодорожных перевозок в Италии, используя передовые технологии путешествий для улучшения связи и качества обслуживания пассажиров.

Интегрируя передовое решение Turnit по продажам и дистрибуции, Arenaways обеспечит современный, эффективный и удобный для пользователя опыт путешествий. Новая платформа Software-as-a-Service (SaaS) включает в себя инструменты для продажи билетов, систему бронирования white label² и бортовое приложение, все разработано для обеспечения бесперебойной работы и удовлетворенности пассажиров.

Некоторые из семи междугородных маршрутов, на которых будет работать Arenaways, частично проходят по высокоскоростной линии Direttissima (Рим – Флоренция). Вместе с тем у компании нет планов выхода на рынок высокоскоростных сообщений, где уже присутствуют два оператора – национальный Trenitalia и частный Italo-NTV. Успех второго оператора является свидетельством того, что конкуренция в Италии работает. Arenaways ориентируется на выполнение перевозок по обычным магистральным линиям, которым до настоящего времени не уделяли должного внимания.

В перспективе компания не исключает выхода на рынок перевозок ночными поездами, учитывая рост их популярности в Европе и интерес к ним в Италии.

*Источники: По материалам компании Longitude Holdin (longitudeholding.com);
Railway Gazette International, 2024, № 7, pp. 46 – 48;
globalrailwayreview.com, 21.06.2024 г.;
Железные дороги мира. – 2024. – № 8. – с. 25-26.*

¹ Turnit – компания, занимающаяся технологиями в сфере туризма. Основной программный продукт, Turnit Ride, нацеленный на транспортных операторов, которым требуется комплексное управление логистикой, динамическое ценообразование и гибкое реагирование на рыночную ситуацию, максимизируя доход и оптимизируя бизнес-процессы.

² White label – партнерская программа, которая объединяет производителя и продавца. Производитель передает продукт продавцу. А продавец предоставляет финансовые и маркетинговые ресурсы для продвижения и продажи товаров/услуг.