



Центр научно-технической информации и библиотек
– филиал ОАО «РЖД»

Дифференцированное Обеспечение Руководства

62/2025

Стратегические направления развития Азербайджанских железных дорог до 2030 года

«Стратегические направления развития Азербайджанских железных дорог до 2030 года» были утверждены на заседании Наблюдательного совета АЖД в 2024 году. Документ, подготовленный при непосредственном участии авторитетной международной консалтинговой компании McKinsey & Company, состоит из 3 стратегических направлений, 9 стратегических программ, а также 36 стратегических инициатив, по 2-7 в каждой программе.

1-е направление – достижение финансовой устойчивости за счет повышения эффективности операций.

Включает в себя:

- оптимизацию грузоперевозок и коэффициента использования транспортного парка для повышения эффективности операций путем внедрения новых подходов в техническом обслуживании с целью обеспечения операционного совершенства;

- сокращение масштаба неэффективных операций и внедрение инициатив потенциальной поддержки инфраструктуры.

2-е направление – постоянное увеличение объемов грузоперевозок путем фокусировки на рынке, повышения качества услуг и расширения коммерческого потенциала.

В рамках этого направления планируется:

- уделение бóльшего внимания транзитной и внутренней торговле, особенно по коридорам «Восток-Запад» и «Север-Юг», что позволит увеличить потенциал торговли между Китаем и Турцией, а также Россией и

Турцией, сохранив при этом рыночные позиции в экспорте и импорте;

- использование регионального партнерства с другими железными дорогами и видами транспорта для создания торговой синергии;

- инициативы по созданию возможностей прямых продаж и конкурентных/динамичных тарифных механизмов для повышения рыночной ориентации.

3-е направление – фокусировка на критических факторах, обеспечивающих динамику.

Предполагает:

- выполнение обязательств по обеспечению и укреплению безопасности и стабильности через региональные и будущие глобальные партнерства;

- непрерывное выполнение обязательств, связанных с окружающей средой и сокращением негативного экологического воздействия;

- инициативы по цифровой трансформации управления бизнес-процессами – системным изменениям, основанным на применении технологий для обновления бизнес-моделей, процессов, подходов к управлению.

Стратегические цели в грузовых перевозках, которые ставят перед собой АЖД:

- добиться активной эксплуатации международных транспортных коридоров «Восток-Запад» и «Север-Юг», проходящих по территории Азербайджана;

- внести значительный вклад в превращение страны в международный транспортный узел;

- к 2030 году увеличить ежегодный объем транзитных перевозок в 2-4 раза. В числовом выражении это означает увеличение годовых транзитных грузоперевозок с 6,8 миллионов тонн в 2023 году до 15 миллионов тонн к 2030 году (или потенциально до 30 миллионов тонн, если межгосударственный проект по расширению коридора «Север-Юг» будет полностью реализован). А общий объем грузоперевозок увеличить с 18,2 миллионов тонн до 30 миллионов тонн (до 43 миллионов тонн, если тот же проект будет полностью реализован).

Цель в пассажирских перевозках заключается в увеличении числа перевезенных пассажиров с 8,5 миллионов в 2023 году до 15 миллионов к 2030 году, учитывая стремительное развитие мобильности в стране.

После 2030 года АЖД сосредоточится на предоставлении качественно новых услуг, ориентированных в основном на увеличение транзитных перевозок. В частности:

- услуги по региональному распределению и электронной коммерции –

развитие центра электронной коммерции;

– услуги центра цепочки поставок – предложение услуг, создающих добавленную стоимость в системе цепочки поставок для транзитных товаров, особенно в переработке сельскохозяйственной продукции, производстве удобрений, логистике холодной цепи¹ и производстве электроники;

– экспорт транспортных услуг – расширение транзитной коммерческой деятельности через терминалы, услуги по грузоперевозке, компании 3PL и консолидацию активов по подвижному составу;

– услуги цифрового транспортного центра – планируется диверсификация направлений деятельности, связанных с созданием регионального стартап-узла для складирования, отслеживания активов, логистики третьих сторон и подрядчиков, с использованием современных трендов в транспорте.

*Источники: материалы сайтов corp.ady.az/ru;
bm.ge/ru.*

¹ Логистика холодной цепи представляет собой специализированный подход к управлению транспортировкой и хранением продуктов, которые требуют определенных температурных условий для поддержания своего качества и безопасности